电子商务师技能等级认定题库

一．选择题

1.下列选项中，不属于正当个人利益范畴的是( D )。

A.知识分子的科研报酬 B.工人农民的诚实劳动收入

C.明星的演出收入 D.有偿新闻获得的收入

2.在社会主义社会，人民当家作主，社会利益、职业利益和从业人员个人利益从根本上一致，使得调节三者利益关系的基本原则为( C )。

A.个人主义 B.英雄主义

C.集体主义 D.社会主义

3.集体主义原则的出发点和归宿是( A )。

A.集体利益高于个人利益 B.集体利益服从个人利益

C.集体利益与个人利益相结合 D.集体利益包含个人利益

4.下列针对社会主义职业道德涵义的解释，不正确的是( D )。

A.以马克思主义为指导的新型的职业道德

B.它继承了历史上各种职业道德的优良传统

C.具有一切职业道德所共有的一般特征，但又同私有制条件下的职业道德有着本质的区别

D.属于马列主义人生价值体系，属于社会主义的思想上层建筑

5.职业道德范畴是反映职业道德现象的特性、方面和关系的基本概念，以下不属于社会主义职业道德范畴的有( B )

A.职业理想 B.职业习惯

C.职业荣誉 D.职业幸福

6.增强职业道德修养的自觉性最根本的方法在于( D )。

A.深刻认识职业道德和职业道德修养的重大意义

B.要树立革命的人生观

C.要正确地看待自己，要有自知之明

D.认真学习马克思主义理论积极参加职业和社会实践

7.从事不同职业的单位、部门要求从业人员必须遵守的带有强制性的条例、章程、制度、规定等准则是指( A )，它是职业活动能够正常运行的重要保证。

A.职业纪律 B.职业道德

C.职业技能 D.职业义务

8.所谓( A )教育，就是要教育从业人员勤于事业，勤勤恳恳地做好本职工作，就是要教育从业人员把热爱本职工作的情感变成自觉履行职业道德规范的行为，见诸行动。

A.勤业 B.敬业

C.乐业 D.爱业

9.社会主义职业道德的最高境界是( B )，这种境界是高尚的共产主义道德品质在职业道德中的现实体现。

A.不尽职型 B.大公无私型

C.尽职尽责型 D.以职谋私型

10.为人民服务作为社会主义职业道德的核心精神，是社会主义职业道德建设的核心，体现了中国共产党的宗旨，其低层次的要求是( B )。

A.人人为我，我为人人 B.为人民服务

C.人人为党 D.坚持集体主义

11.根据共产主义道德要求不断提高道德水准。下面各项要求中，不属于社会主义农业劳动者的职业道德要求的是( B )

A.热爱祖国、热爱社会主义、热爱共产党、坚持走社会主义道路

B.积极参加企业民主管理，讲求工作实效，提高产品质量，降低生产成本

C.热爱农业，以农为荣，努力增产，按时完成国家计划，满足人民的生活需要

D.学习文化科学知识，掌握现代的农业科学技术，做到科学种田，保护土地、山林水利等农业资源，发展现代农业

12.从事不同职业的单位、部门要求从业人员必须遵守的带有强制性的条例、章程、制度、规定等准则是指( A )，它是职业活动能够正常运行的重要保证。

A.职业纪律 B.职业道德

C.职业技能 D.职业义务

13.社会主义职业道德规范是一个体系，这个体系包含所有社会主义职业的各自道德规范，从下列选项看，不能够适用于社会主义各种职业的职业道德规范的有( D )。

A.爱岗敬业 B.诚实守信

C.办事公道 D.以权谋私

14.做人的最高标准是( D )。

A.道德认识 B.道德意志

C.道德信念 D.道德理想

15.社会主义职业道德的目标，是( C )。

A.建设社会主义和谐社会

B.形成社会主义道德体系

C.最终谋求整个社会的公共利益

D.为国家和集体利益做贡献

16.道德的特点有哪些( D )。

A.独立性

B.历史性和阶级性

C.全人类性和批判继承性

D.以上都是

17.在社会主义市场经济条件下，要促进个人与社会的和谐发展，集体主义原则要求把( B )与个人利益结合起来。

A.国家利益

B.社会集体利益

C.团体利益

D.党的利益

18. ( C )是职业道德认识和职业道德情感的统一。

A.职业道德技能

B.职业道德义务

C.职业道德信念

D.职业道德素养

19.道德可以依靠内心信念的力量来维持对人们行为的调整。内心信念是指( A )。

A.调整人们之间以及个人与社会之间关系的行为规范

B.用善恶观念为标准来评价人们在社会生活中的各种行为

C.依靠信念、习俗和社会舆论的力量来调整人们在社会关系中的各种行为

D.一个人发自内心的对某种道德义务的强烈责任感

20.社会主义职业道德的普遍要求是( B )。

A.全心全意为人民服务

B.爱岗

C.敬业

D.平等互助合作

21.修养是一个含义广泛的概念，下面不属于“修养”通常含义的是( B )。

A.指政治思想、道德品质、知识技术等方面所进行的勤奋学习和涵养锻炼的功夫以

及所达到的水平

B.从业人员的职业责任感

C.指“修身养性”之道

D.指逐渐养成的，有涵养的待人处世的态度

22.法律作为市场经济运行规则的最高维护者，直接规范了社会中每一个行为主体的具体行为，具有较强的权威性和约束力。信用建立在法制的基础之上，需要( C )作保障。

A.社会诚信

B.职业道德

C.法律制度

D.社会道德

23.人类迄今为止最科学的世界观和方法论是( B )。

A.马列主义

B.马克思主义哲学

C.“三个代表”精神

D. “八荣八耻”精神

24.社会和谐的前提是( B )，它是社会主义最本质的规定，是核心中的核心。

A.共同发展

B.共同富裕

C.共同进步

D.贫富均分

25. ( B)是社会主义道德的集中体现，是贯穿社会主义社会一切道德规范的灵魂。

A.为社会服务

B.为人民服务

C.为国家服务

D.为单位服务

26.社会主义道德建设活动不是孤立的，它是由( B )决定的。

A.社会生产力

B.社会主义生产关系

C.社会主义文化建设

D.社会文化氛围

27.在建设社会主义核心价值体系的过程中，我们必须牢牢把握社会主义( C )的前进方向，这是建设社会主义核心价值体系的旗帜问题。

A.经济建设

B.四化建设

C先进文化

D.历史发展

28.共产主义道德的最高表现和最基本的行为规范是( D )。

A.改革开放，发展创新

B.坚持走共产主义道路

C.廉洁奉公，执政为民

D.全心全意为人民服务

29.集体应尽可能地保护和满足个人的正当利益，使个人的尊严、价值和权利得到最大的实现，为个人的全面发展创造条件。完成这个任务的大前提是( D )。

A.个人利益服从国家利益

B.集体利益包含个人利益

C.集体利益服从国家利益

D.个人利益服从集体利益

30.马克思主义哲学作为科学的世界观，它的基本原则是( C )。

A.改革创新

B.爱岗敬业

C.实事求是

D.奉献社会

31.人们道德素质的高低主要取决于( D )。

A.道德行为

B.道德评价

C.道德教育

D.道德修养

32.社会主义核心价值体系是内涵十分丰富的完整体系，除了经济价值观以外，下列选项中也是它的构成部分的是( D )。

A.政治价值观

B.文化价值观

C.社会价值观

D.以上都包括

33.腐败是一种违法违纪现象，其存在和发展的重要根源是( A )。

A.社会风气低下

B.职业道德沦丧

C.职业观念不强

D.个人道德缺失

34.所谓人生的社会价值，就是个体的人生对于社会和他人的意义，也就是个人对社会需要的满足，这主要表现为( A )。

A.个人通过劳动进行创造和贡献

B.个人确认自我的存在

C.个人对自己本身的肯定

D.个人作为社会人而具有的人格尊严

35.在我国现阶段，集体主义原则维护的集体利益，是全体劳动人民的共同利益，它是以( B )为核心的。

A.党和政府

B.工人阶级

C.农民阶级

D.广大知识分子

36.创造价值的潜在能力是( A )。

A.人生价值

B.内在价值

C.自我价值

D.创造价值

37.社会主义职业道德的目标，是( A )。

A.建设社会主义和谐社会

B.形成社会主义道德体系

C.最终谋求整个社会的公共利益

D.为国家和集体利益做贡献

38.社会主义职业道德是一种新型的职业道德，它继承了历史上各种职业道德的优良传统，又有着自己独具的特点。社会主义职业道德的指导思想是( D )。

A.社会主义精神文明建设

B.邓小平理论

C.毛泽东思想

D.马克思主义

39.我国的国体是( B )。

A.人民民主专政

B.民主集中制

C.人民代表大会制度

D.人民当家作主

40.下列针对社会主义职业道德涵义的解释，不正确的是( C )。

A.以马克思主义为指导的新型的职业道德

B.它继承了历史上各种职业道德的优良传统

C.具有一切职业道德所共有的一般特征，但又同私有制条件下的职业道德有着本质的区别

D.属于马列主义人生价值体系，属于社会主义的思想上层建筑

41.世界上第一台通用电子数字计算机诞生于（ A ）。

A.美国 B.英国 C.德国 D.日本

42.世界上第一台通用电子数字计算机诞生于（ B ）。

A.1953年 B.1946年 C.1964年 D.1956年

43.第一台电子计算机是1946年在美国研制的，该机的英文缩写名是（ A ）。

A.ENIAC B.EDVAC C.EDSAC D.MARK-II

44.一个完整的微型计算机系统应包括（ C ）。

A.计算机及外部设备 B.主机箱、键盘、显示器和打印机

C.硬件系统和软件系统 D.系统软件和系统硬件

45.计算机的中央处理器CPU包括运算器和（ C ）两部分。

A.存储器 B.寄存器 C.控制器 D.译码器

46.下列设备中，（ D ）不是微型计算机的输出设备。

A.打印机 B.显示器 C.绘图仪 D.扫描仪

47.下列各项中,不属于多媒体硬件的是（ D ）。

A.光盘驱动器 B.视频卡 C.音频卡 D.加密卡

48.计算机中对数据进行加工与处理的部件，通常称为（ A ）。

A.运算器 B.控制器 C.显示器 D.存储器

49.运算器的组成部分不包括（ B ）。

A.控制线路 B.译码器 C.加法器 D.寄存器

50.把内存中的数据传送到计算机的硬盘，称为（ D ）。

A.显示 B.读盘 C.输入 D.写盘

51.用MIPS为单位来衡量计算机的性能，它指的是计算机的（ B

），指的是每秒处理的百万级的机器语言指令数。

A.传输速率 B.运算速度 C.字长 D.存储器容量

52.计算机硬件的核心部件是（ A ）。

A.中央处理器 B.存储器 C.运算器 D.控制器

53.在外部设备中，打印机属于计算机的（ B ）设备。

A.输入 B.输出 C.外存储 D.内存储

54.CGA、EGA和VGA标志着（ C ）的不同规格和性能。

A.打印机 B.存储器 C.显示器 D.硬盘

55.硬盘上原存的有效信息，在下列哪种情况下会丢失（ C ）。

A.通过海关的X射线监视仪 B.放在盒内半年没有使用

C.放在强磁场附近 D.放在零下10摄氏度的库房中

56.人们把以（ A ）为硬件基本部件的计算机称为第四代计算机。

A.大规模和超大规模集成电路 B.ROM和RAM

C.小规模集成电路 D.磁带与磁盘

57.用计算机管理科技情报资料，是计算机在（ B ）方面的应用。

A.科学计算 B.数据处理 C.实时控制 D.人工智能

58.主机板上CMOS芯片的主要用途是（ C ）。

A.管理内存与CPU的通讯

B.增加内存的容量

C.储存时间、日期、硬盘参数与计算机配置信息

D.存放基本输入输出系统程序、引导程序和自检程序

59.下列有关存储器读写速度的排列，正确的是（ B ）。

A.RAM>Cache>硬盘 B.Cache>RAM>硬盘

C.Cache>硬盘>RAM D.RAM>硬盘>Cache

60.使用Cache可以提高计算机运行速度，这是因为（ C ）。

A.Cache增大了内存的容量 B.Cache扩大了硬盘的容量

C.Cache缩短了CPU的等待时间 D.Cache可以存放程序和数据

61.一台微机的型号中含有486、586等内容时，其含义是（ A ）。

A.运算控制单元的档次 B.软盘容量大小

C.主存储器容量大小 D.硬盘容量大小

62.微型计算机的中央处理器包括（ D ）。

A.CPU和存储器 B.CPU和控制器

C.运算器和累加器 D.运算器和控制器

63.微型计算机的性能主要由微处理器的（ C ）决定。

A.质量 B.控制器 C.CPU D.价格性能比

64.一般用微处理器的（ A）进行分类。

A.字长 B.规格 C.性能 D.价格

65.计算机之所以能实现自动连续运算，是由于采用了（ B ）原理。

A.布尔逻辑 B.存储程序 C.数字电路 D.集成电路

66.I/O接口位于（ C ）。

A.机和I/O设备之间 B.机和总线之间

C.线和I/O设备之间 D.CPU与存储器之间

67.微机中，主机主要包括以下（ A ）之外的设备。

A.显示器 B.显卡 C.CPU D.声卡

68.将手机或U盘接入电脑后，（ C ）。

A.只能写，不能读 B.只能读，不能写

C.既可写，又可读 D.不能写，也不能读

69.下面关于ROM存储器的说法错误的是（ B ）。

A.它是只读存储器

B.只能向它里面存储信息

C.不能向它里面存储信息

D.计算机断电后，它里面的信息不会丢失

70.DRAM存储器的中文含义是（ B ）。

A.静态随机存储器 B.动态随机存储器

C.静态只读存储器 D.动态只读存储器

71.在微机中，bit的中文含义是（ A ）。

A.二进制位 B.字 C.字节 D.双字

72.汉字国标码 (GB2312-80) 规定的汉字编码，每个汉字用（ B ）个字节表示。

A.一 B.二 C.三 D.四

73.下面有关计算机的叙述中,正确的是（ B ）。

A.计算机的主机只包括CPU

B.计算机程序必须装载到内存中才能执行

C.计算机必须具有硬盘才能工作

D.计算机键盘上字母键的排列方式是随机的

74.微机系统的开机顺序是（ D ）。

A.先开外部设备再开主机 B.先开主机再开打印机

C.先开主机再打开显示器 D.先开主机再开外设

75.微型计算机的运算器、控制器及内存存储器的总称是（ A ）。

A.CPU B.ALU C.主机 D.MPU

76.在微机中外存储器通常使用硬盘作为存储介质，硬盘中存储的信息，在断电后（A ）。

A.不会丢失 B.完全丢失 C.少量丢失 D.大部分丢失

77.某单位的财务管理软件属于（ D ）。

A.工具软件 B.系统软件 C.编辑软件 D.应用软件

78.计算机网络的应用越来越普遍，它的最大好处在于（ C ）。

A.节省人力 B.存储容量大

C.可实现资源共享 D.信息存储速度提高

79.个人计算机属于（ D ）。

A.小巨型机 B.中型机 C.小型机 D.微机

80.断电会使原存信息丢失的存储器是（ A ）。

A.RAM B.硬盘 C.ROM D.U盘

81.电子商务最基础的特性是（  A  ）。

 A.商务性  B.服务性  C.集成性  D.可扩展性

82.C2C的中文意思是( D )

A.企业对消费者的电子商务 B.企业对企业的电子商务

C.企业对政府的电子商务 D.消费者对消费者的电子商务

83.不属于Internet主要功能的是（ D  ）。

A.文件传输FTP B.远程登录Telnet　　C.WWW D. 网络游戏

84.在网上交易过程中，认证中心主要是起（ C ）的作用。

A.提供详细的购买信息 B.发放货物 C.对买卖双方进行身份确认 D.送货上门

85.信息发布包括以下哪几个方面（  D  ）。

A.论坛营销  B.博客营销  C.社交化网络营销  D以上都是

86.下列说法正确的是 （ D ）

A.电子商务较之传统商业具有使用和交易更为复杂的特点。

B.消费者对消费者电子商务简称为B2B。

C.电子商务将对人类社会产生重要的影响，包括改变了需求结构。

D.“电子商务就是在互联网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易、在线电子支付以及有关方的网络服务的一种新型的商业运营模式”这一表述是行内对电子商务比较常见的表述。

87.支付宝属于（ C ）

A.第三方支付平台 B.C2C电商平台 C.网上银行 D.B2C电商平台

88.在电子交易过程中，如果一方对已达成交易进行否认，就违背了（ C ）

A.交易信息的保密性 B.交易者身份的确定性

C.交易各环节的不可否认性 D.交易文件的不可修改性

89.不属于电子商务系统组成成员的是 （ D ）

A.银行（包括商户银行，又称收单银行；发卡银行；支付网关）

B.销售中心（包括电子 商城、服务提供商）

C.认证中心（包括身份认证、诚信认证、时间认证）

D.公共政策

90.企业与个人通过互连网进行交易是属于（ B ）电子商务的交易模式

A.B2B B.B2C C.B2G D.C2C

91.电子商务的本质是( B )。

A.现代信息技术 B.商务的电子化

C.系统化、高效的电子工具 D.网络技术

92.电子商务模式中，( C ) 是企业和企业之间的大批量采购交易，类似于电子化的批发业务。

A.B2C B .B2G C .B2B D. G2C

93.网络技术企业借助互联网优势，向互联网赠送试用产品，扩大知名度和市场份额。这是（ D ）B2C电子商务模式。

A.网上订阅模式 B.付费游览模式 C.广告支持模式 D.网上赠予模式

94.以下不属于电子商务客户服务规范用语的是( C )。

A．“请”、“欢迎光临”、“认识您很高兴”

B .“您好”、“请问”、“麻烦”、“请稍等”

C .“我不能”、“我不会”、“我不愿意”、“我不可以”

D. “不好意思”、“非常抱歉”、“多谢支持”

95.以京东商城、当当网为代表的网上零售企业属于( A )电子商务。

A.B2C B. B2B C.C2G D.B2G

96.某大学生希望在网上开设网店出售自己闲置的物品，最适合的建站方式是（ B ）。

A.自主建设网店 B.与电子商务网站服务提供商合作建网店

C.第三方电子商务平台上开店 D.以上均不行

97.协助顾客下单，是( B )的工作内容。

A.售前服务 B.售中服务 C.售后服务 D.人工服务

98. ( B )作为一种新兴的电子商务模式，借助互联网，将具有相同购买意向的零散消费者集合起来，向商家大批量购买，求得最优惠的价格。

A.移动电子商务 B.团购 C.B2B电子商务 D.C2C电子商务

99.企业可以通过网站等多种网络营销工具来实现供需互动与双向沟通，表明网络营销具有（ B ）。

A.柔性化营销 B.无障碍沟通 C.多媒体交互 D.超时空限制

100.在生产活动及流动活动中有一些材料是可以回收并加以利用的，如旧报纸、书籍等，这一流动过程称为（ B ）。

A.生产物流 B.回收物流 C.销售物流 D.废弃物流

101.电子数据交换简称为（ D ）。

A.ARML B.LAN C.PAN D.EDI

102.电子商务按参与交易的对象分类，可分为企业与消费者之间与企业与企业之间的电子商务，其中企业与消费者之间的电子商务简称为（ C ）。

A.C2C B .C2B C.B2C D.B2B

103. Internet,Intranet和Extranet三种网络，其中( A )范围最大。

A.Internet B.Intranet C.Extranet D.不一定

104.一个完整的电子商务站点一般应由( B )台服务器及其备份服务器来组成。

A.1 B.2 C.3 D.4

105. Web编程语言中真正跨平台的是( C )语言。

A.HTML B.VRML C.JAVA D.XML

106.亚马逊书店是（ C ）网站的鼻祖。

A.静态 B.动态 C.商业 D.宣传

107.( A )协议是当今计算机网络中最成熟、应用最为广泛的一种网络协议标准。

A.TCP/IP B.IPX C.NetBEUI D.TCP

108.在局域网中，常采用技术，技术入及技术，其中最常用的是( D )技术。

A.双环 B.令牌环 C.共享和交换 D.以太网

109.条码最早出现于( B )。

A.英国 B.美国 C.法国 D.日本

110.( D )是实现“以顾客为中心”理念的根本保证。

A.中介 B.质量 C.价格 D.物流

111.数据库应用模式中客户/服务器模式常简称为( B )模式。

A.B/S B.C/S C.S/B D.S/C

112.( D ）语言被称之为第二代Web应用的基础，也是下一代网络应用的基石。

A.HTML B.VRML C.JAVA D.XML

113.Intranet是( B )的简称。

A.因特网 B.企业内部网 C.企业外部网 D.万维网

114.电子商务产生和发展的主要条件是( D )。

A.计算机的广泛应用，网络的成熟

B.信用卡的普及应用，安全电子交易协议的制定

C.政府的支持与推动

D.以上都是

115.不属于网上付款的类型有( D )。

A.电子现金付款方式 B.电子支票付款方式

C.电子钱包付款方式 D.货到付款方式

116.B2C的中文意思是( A )

A..企业对消费者的电子商务 B.企业对企业的电子商务

C.企业对政府的电子商务 D.消费者对消费者的电子商务

117.什么是明文( C )。

A.将信息加密过的文本 B.将信息解密过的文本

C.原始的信息文本 D.其他文本

118.www中文译名为万维网、环球信息网，它是由欧洲核物理研究中心研制，它的全称是:( B )、

A.World Web Wide B.World Wide Web

C.Web Wide World D.Web World Wide

119.SSL是( A )的简称。

A.安全套层协议 B.安全电子交易协议

C.传输控制协议 D.文件传输协议

120.EDI最早产生于( B )的美国。

A.20世纪50年代末期 B.20世纪60年代末期

C.20世纪70年代末期 D.20世纪80年代末期

121.网络营销区别于传统营销的根本之处在于（ D）。

A.产品、价格、分销、促销 B.是否坚持市场调查

C.人员推销和网络广告 D.网络本身的特性和消费者需求的个性回归

122.一般说来，网络营销的免费产品具有的特性是（ C ）。

A.不易数字化、无纸化、零制造成本、成长性好

B.易于数字化、无形化.零制造成本、成长性差

C.易于数字化、无形化、零制造成本、成长性好

D.易于数字化、有形化、零制造成本、成长性好

123.网络直接销售渠道的主要类型是 ( D ) 。

A.企业网页 B.ISP的主页 C.Internet D.企业网站

124.CPA称为（ C ）。

A.每购买成本 B.每千次点击成本 C.每行动成本 D.千人印象成本

125.目前,国际通用的网络广告收费模式是（ B ）。

A.CPL.CPS B.CPM.CPC C.CPP.CPA D.CPR.包月

126.网络顾客服务的内容主要包括顾客服务与顾客纽带和（ E ）。

A.认知纽带 B.认同纽带 C.关系纽带 D.群体纽带E.倡导纽带

127.网络市场的特点是（ D ）。

A.全天候市场、实体性市场、全球性市场、互动性市场

B.全天候市场、虚拟性市场、区域性市场、互动性市场

C.全天候市场、虚拟性市场、全球性市场、常规性市场

D.全天候市场、虚拟性市场、全球性市场、互动性市场

128.公司制定的网络营销战略首先要（ A ）。

A.确立网络营销战略的目标 B.网络营销的管理部门和财务预算

C.反馈信息的管理 D.企业网上形象的树立

129.中国“政府上网年”是在（ D ）。

A.1996 B.1997 C.1998 D.1999

130.Newsletter的类型分为（ D ）。

A.警告邮件、信息邮件、实在客户邮件、售前邮件、售后邮件

B.提醒邮件、信息邮件、潜在客户邮件、售前邮件、售后邮件

C.提醒邮件、信息邮件.实在客户邮件、售前邮件、售后邮件

D.提醒邮件、信息邮件、潜在客户邮件、售后邮件.收费邮件

131.报纸、杂志主要传播的是文字信息，而互联网传输的是（ D ）。

A.文字信息 B.视频信息

C.音频信息 D.多媒体信息

132.企业通过互联网快速提升产品和企业的知名度，以树立企业良好的整体形象，这属于网络营销的（ A ）职能。

A.网络品牌 B.网址推广

C.信息发布 D.销售促进

133.信息发布型企业网站属于（ B ）的企业网站。

A.高级形态 B.初级形态

C.中级形态 D.综合形态

134.企业面对可能造成威胁的环境因素，常用的对策有（ D ）。

A.对抗策略 B.减轻策略

C.转移策略 D.前三项都是

135.综合性电子商务网站是企业网站的（ A ）。

A.高级形态 B.中级形态

C.初级形态 D.综合形态

136.“E-mail注脚”是指把本公司的（ A ）自动附加到每一封发出的电子邮件上，在进行正常通信的同时，也起到了推广自己网站的效果。

A.网址 　　 B.通信地址

C.产品目录　　 D.促销信息

137.社会公益性信息是指对社会和人们具有普遍服务意义的信息，即（ C ）信息。

A.较低费用 　　 B.标准费用

C.免费　　 D.优质优价

138.信息都是有时效性的，其价值与时间成反比。尽可能地减少信息流与物流的时差，提高时效性，这是网络商务信息收集（ A ）性的要求。

A.及时 B.准确

C.适度 D.经济

139.从我国上网网民的学历结构看，占比重最多的群体是（ B ）。

A.高中以下 B.高中（中专）

C.大专 D.本科

140.虚拟社会提供了具有相似经历的人们聚集的机会，这种聚集（ D ）的限制，并形成富有意义的个人关系。

A.受时间 B.受空间

C.不受时间 D.不受时间和空间

141.Yahoo公司通过免费搜索引擎服务和信息服务吸引用户注意力，这种注意力形成了Yahoo公司的网上媒体特征，Yahoo公司便可以通过发布网络广告获取收益，这就是免费产品的（ B ）特征。

A.无形化 B.间接收益

C.易于数字化 D.零制造成本

142.在线交易实现营销手段的延伸是一种（ B ）。

A.增值策略 B.延伸策略

C.双渠道策略 D.整合渠道策略

143.网上销售促进就是在网上市场利用销售促进工具，刺激顾客对产品的购买和消费使用。网上销售促进的形式不包括（ C ）。

A.有奖促销 B.产品使用者

C.网络广告 D.免费资源促销

144.根据互联网消费者行为的统计数据，访客平均要重复访问网站（ C ）才会转化为该网站的顾客，此统计结果与人们的消费行为基本是吻合的。

A .5次 B. 6次

C. 7次 D. 8次

145.下列广告形式中，不属于链接式广告的是（ A ）。

A.网页广告 B.按钮式广告

C.标志广告 D.图标广告

146.网络顾客服务的内容主要包括顾客服务与顾客纽带和( C ) 。

A.顾客联系　　　　　　　 B.顾客交流

C.顾客服务的层次 　　 D.顾客服务的关系

147.最高层次的顾客纽带是( E )。

A.认知纽带　　　　　　　 B.认同纽带

C.关系纽带 D.群体纽带

E.倡导纽带

148.Newsletter一般是指读者自愿接收电子邮件方式的电子刊物。其类型分为(　 D　)。

A.警告邮件、信息邮件、实在客户邮件、售前邮件、售后邮件

B.提醒邮件、信息邮件、潜在客户邮件、售前邮件、售后邮件

C.提醒邮件、信息邮件、潜在客户邮件、售前邮件、群发邮件

D.提醒邮件、信息邮件、潜在客户邮件、售后邮件、收费邮件

149.利用（ A ）搜索是图片搜索最常用的.效率最高的方法。

A.关键字 B.分类

C.百度 D.谷歌

150.视频泛指将一系列的静态影像以电信号方式加以捕捉、记录、处理、（ C ）.传送与重现的各种技术。

A.观看 B.编辑

C.储存 D.修改

151.网络营销产生于（ D ）。

A.20世纪60年代 B.20世纪70年代

C.20世纪80年代 D.20世纪90年代

152.报纸.杂志主要传播的是文字信息，而互联网传输的是（ D ）。

A.文字信息 B.视频信息

C.音频信息 D.多媒体信息

153. 会员制营销是由（ B ）首创的。

A.阿里巴巴公司 B.[亚马逊公司](http://www.amazon.com" \t "_blank)

C.雅虎公司 D.戴尔公司

154.网站资源合作营销是（ D ）。

A.相互之间的资源互惠互利的一种合作推广方式

B.共同发展.共同赢利的一种营销策略

C.共同发展.共同赢利的一种营销方法

D.以上三者

155.网络消费者的购买动机可以分为两大类：（ B ）。

A.生理的需求和安全的需求 B.需求动机和心理动机

C.社交的需求和尊重的需求 D.理智动机和情感动机

156. 动机是指推动人进行活动的（ C ），即激励人行动的原因。

A.外部压力 B.外部推动力

C.内部原动力 D.前三者的合力

157. 与传统市场调研有所不同，网上市场调研（ D ）进行。

A.只能在上班时间 B.只能在规定的地区

C.只能是面对面地 D.可以24小时全天候

158.不属于网上直接调研的方法是（ A ）。

A.网上搜索法 B.电子邮件调查法

C.在线问卷调查法 D.专题讨论法

159.回报，推出的一些方便用户的信息，如在线免费软件.实时股市信息等，这类信息属于（ A ）。

A.免费的商务信息 B.较低费用的信息

C.标准费用的信息 D.优质优价的信息

160.网上问卷调查法获得的原始信息，按网络商务信息来源分类属于（ B ）。

A.免费商务信息 B.网上直接信息

C.网上间接信息 D.较低费用信息

161.在电子商务中,电子钱包是指一种（ C ）。

A.电子货币 B.所有电子货币的总称

C.电子支付工具 D.用于保存现金的电子装置

162.计算机网络系统的安全威胁不包括以下哪种类型（ D ）。

A.黑客攻击 B.网络内部的安全威胁 C.病毒攻击 D.自然灾害

163.下列哪项不属于保障电子商务的交易安全的技术措施（ D ）。

A.信息加密存贮 B.防火墙技术 C.网络防毒 D.应急管理措施

164.下列说法正确的是（ D ）。

A.电子商务只能销售软体商品（无形商品)，而实体商品（有形商品)仍由传统商务销售。

B.电子商务按交易的内容基本上分为企业电子商务何消费者电子商务。

C.电子商务按网络类型基本上分为直接电子商务和间接电子商务

D.电子商务使得大小企业可获得相当的市场准入条件，都享有较低的市场准入条件。

165.以下哪个不是适合网上商店销售的商品具备的特点（ B ）。

A.体积较小 B.必须让顾客亲眼所见或亲身体验才能确定是否购买

C.附加值较高 D.具备独特性或时尚性

166.下列关于第三方C2C电子商务平台的说法错误的是( B )。

A.在第三方C2C电子商务平台开设网店投资少，回收快。

B.第三方C2C电子商务平台相当于传统贸易中的交易市场，比如说，广交会，中博会。

C.第三方C2C电子商务平台聚集了众多的买家和卖家，他们通过互联网可以完成整个交易过程。

D.第三方C2C电子商务平台主要面向个人，侧重于零售业务。

167.数字签名是解决（ C ）问题的方法。

A.未经授权擅自访问网络 B.数据被泄或篡改

C冒名发送数据成发送数据后抵赖 D.以上三种

168.下面哪个不是网络客户服务的方式( C )。

A.即时信息 B.在线表单 C.在线交易 D.在线论坛

169.网络客户服务的特点包括( A )。

A.提升了服务的层次 B.增强了顾客对服务的感性认识

C.促进企业的管理水平 D.提高企业的服务成本效益。

170.物流信息系统中，( B )在库存不合理时，根据需求信息，适时近量地调整订货，防止缺货或库存过多。

A收货系统 B.订货系统 C.配送系统 D.发货系统

171.下列哪个不是GPS系统的特点( B )。

A.识读距高远。 B.抗干扰性能好，保密性强。

C.实时定位速度块。 D.功能多、精度高。

172.黑客在网上经常采用的手段不包括( A )。

A.增加用户 B.寻找系统漏洞 C.截取口令 D.偷取特权

173.电子商务物流配送流程不包括( A )。

A.分拣 B.备货 C.配送 D.销售

174.( D )是指为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定的技术方法而采用的容器、材料及辅助物的总体名称。

A.加工 B.储存 C.装卸 D.包装

175.第三方物流企业的业务功能一股分为四个中心( B )。

A.调度中心、配送中心、包装中心、信息中心

B.配送中心、客户联络中心、营销中心、存储管理中心

C.装卸中心、配送中心、营销中心、采购中心

D;信息中心、备货中心，存储管理中心、配送中心。

176.常用防病毒软件包括( C )。

A.沙加斯基 B.利文斯基 C.卡巴斯基 D.斯拉斯基

177.下面哪个有关计算机病毒叙述错误的? ( C )。

A.破坏模块属于病毒程序的功能模块。

B.蠕虫病毒可以通过网络传播

C.计算机病毒的防御应着重从两个方面进行，一是从管理上防范，二是从控制上防范。

D.选择防病毒软件时要考虑用户的使用条件及应用环境。

178.下列说法错误的是( C )。

A.电子商务交易的五个阶段都充分体现对信息流、资金流、物流的科学管理。

B.电子商务一般的交易过程中，“买方通过互联网和其他电子商务网路(各种增值网)，寻找所需的商品和商家，发出询价和查询信息，制定进货计划，筹划货款等”，这些行为属于“交易前准备”阶段。

C.电子商务一般的交易过程中，“信用卡申请、支付能力查证、支付信誉查证、转账通知等的手续”，这些行为属于“洽谈和签订合同”阶段。

D.电子商务的交易过程同传统商业很相似，先后都要经历五个阶段。但是两者所采用的技术手段、所运用的管理模式有很大的差异，最终的效果则显然不同。

179.交换机的英文是( D )。

A.link B.cisco C.router D.switch

180.传统媒体促销过程的最重要特征是（ A ）。

A.销售者是主动的，而购买者是被动的

B.销售者是主动的，而购买者是主动的

C.销售者是被动的，而购买者是被动的酒

D.销售者是被动的，而购买者是主动的

181.企业开展电子商务不能实现( D )。

A.增加商业机会 B.降低经营成本

C.亲合客户关系 D.降低上网费用

182.( B )是企业与个人之间的电子商务的英文缩写。

A.C2C B.B2C C.B2B D. B2G

183.统一资源定位器的缩写为（ A ）。

A.URL B.HTTP C.HTML D.CGI

184.教育机构网址的顶层域名是( C )

A.edu B.com C.net D.gov

185.破坏者可能从以下哪几个方面破坏信息( A )。①删除;②篡改;③插入;④伪造。

A.①②③ B.①③④ C.①②③④ D.②③④

186.认证中心的核心职能是( A )。

A.签发和管理数字证书 B.验证信息 C.公布黑名单 D.撤销用户用书

187.对信息优势转化为竞争优势策略叙述不正确的有( A )。

A.不需在传统广告中大力宣传网址

B.充分利用网络方式开展电子商务和售后服务

C.经常性地与本行业的一些著名网址建立联系

D.利用网络来分析市场和消费者需求

188.商务交易过程中的所有的单据和事物操作的过程即( A )。

A.商流 B.物流 C.信息流 D.资金流

189.电子商务将对人类社会产生重要的影响，以下叙述不正确的是（ D ）。

A.促进经济全球化的发展 B.改变了市场结构

C.改变了市场的准入条件 D.改变了人们的社会地位

190.下列关于电子商务的描述，哪一种说法不是电子商务的优势?（ D ）

A.覆盖面广，拥有全球市场

B.全天时营业

C.减少运营成本，显著降低收费

D.用户购买的任何产品都只能通过人工送达，采用计算机技术用户无法收到其购买的产品

191.不属于电子商务发展的基本条件的是( C )

A.通用的电子商务平台 B.安全的网上支付和结算体系

C.外资企业的参与 D.配套的法律、法规及司法体系

192.公共政策、法律法规是属于电子商务系统框架结构中的（ D ）。

A.网络平台 B.信息发布平台 C.电子商务平台 D.社会环境

193.电子支付手段最重要的问题是（ B ）。

A.支付完整性 B.支付安全性 C.支付费用 D.支付方式

194.电子商务的核心是为商家提供商业服务的（ C ）。

A.高级电子商务人才 B.高级营销经理 C.商业平台 D.数据库系统

195.电子资金转账的英文简称是( A )。

A.EFT B.EDI C.ETC D.ECH

196.电子商务发布产品信息的主要渠道是（ B ）。

A.网络广告 B .Web服务器 C.推销人员 D.公共关系

197.维系牢固的商业链属于电子商务的( A )。

A.中级层次 B.高级层次 C.初级层次 D.以上说法均不正确

198.支持交易中的系统是（ C ）。

A.通过网络和应用系统，提供商务信息资源的一个信息发布和查询系统

B.负责在买卖双方之间，交换商贸活动中的各种业务文件及单证的系统

C.负责完成资金支付、清算、及商晶承运等功能的系统

D.提供商业之间的综合授权交换服务的系统

199.以下说法不正确的是（ B ）。

A.电子钱包是SET在用户端的实现

B.电子柜员机是在线商家的支付服务器

C.支付网关是在银行金融系统和Internet之间的接口

D.支付网关是在银行金融系统和Intranet之间的接口

200.相比较传统媒体，互联网媒体最大的优势在于（ C ）。

A.针对性 B.交互性 C.感染性 D.成本低

201.网络目标市场的选择是在（ A ）的基础上进行的。

A.网络市场细分 B.目标市场定位

C.产品差异性 D.前三者都不是

202.企业只生产或经营某一种产品以满足各类顾客（市场）的需求，这叫（ D ）。

A.市场集中化战略 B.市场专业化战略

C.全面覆盖战略 D.产品专业化战略

203.下列项目中，不属于网络营销价格策略的是（ A ）。

A.[产品开发策略](http://202.119.2.197/webcourses/btob/CH14/ch14-1-1-C.htm) B.免费价格策略

C.特殊品定价策略 D.拍卖竞价策略

204.为鼓励消费者多购买本企业商品，企业适合采用的（ A ）。

A.数量折扣策略 B.现金折扣策略

C.季节折扣策略 D.折扣定价策略

205.CPC是（ B ）的英文缩写。

A.每千人印象成本 B.每千次点击成本

C.每购买成本 D.每回应成本

206.下列广告形式中，不属于链接式广告的是（ A ）。

A.网页广告 B.按钮式广告

C.标志广告 D.图标广告

207.下列不属于邮件列表内容原则的是（ C ）。

A.目标一致性原则 B.内容灵活性原则

C.保证效用性原则 D.内容系统性原则

208.关系营销的目的是（ A ）。

A.与顾客保持联系 B.商品价格

C.市场占有率 D.获得高收益

209.( C ）不是常用的文字处理软件。

A.Word B.写字板

C.Flash D.记事本

210.( C ）不是搜索引擎网站。

A. Google  B. Baidu

C.Vista     D. Yahoo

211.因特网起源于( B ）。

A.英国 B.美国

C.法国 D.中国

212.以下Internet应用中，将信息检索和超文本技术融合而成的是（ B ).

A.电子邮件E-mail B.网页信息浏览

C.电子公告牌BBS D.文件传输FTP

213.每个IP地址由32个二进制位构成，分4组,每组（ D ）二进制位。

A.4个 B.16个

C.32个 D.8个

214.基于企业网站的销售，实质上是一种（ D ）形式.

A.网下商品销售 B.网上批发

C.网上零售 D.网上商品直销

215.无论商业站点还是个人主页，都必须给人们提供（ D )才能留住访问者。

A.帮助 B.娱乐节目

C.免费邮箱 D.有一定价值的内容

216.对消费者的购买动机，包括理智动机、感情动机和偏爱动机的调查，属于( B ).

A.市场需求调查研究 B.用户及消费者购买行为调查研究

C.营销因素调查研究 D.竞争对手调查研究

217.网上问卷调查法获得的原始信息，按网络商务信息来源分类属于( B ）。

A.免费商务信息 B.网上直接信息

C.网上间接信息 D.较低费用信息

218.( A ）模式是指企业通过网络将商品或服务直接对消费者进行直销的网络营销模式。

A.BtoC. B.BtoB.

C.CtoC. D.CtoB

219.从我国上网网民的年龄结构看,占比重多的群体是（ B ）。

A.不到18岁 B.18～24岁

C.25～30岁 D.31~35岁

E.36～40岁 F.40岁以上

220.潜在产品是指由于购买某一企业的产品或服务而获得的（ D )。

A.现实利益或服务 B.各种附加利益

C.核心利益 D.远期利益或服务

221.下列项目中，不属于网络营销价格策略的是（ E ）。

A.低价渗透定价策略 B.免费价格策略

C.特殊品定价策略 D.拍卖竞价策略

E.产品开发策略

222.网上商店不同于虚拟商业街，它（ D )。

A.收入来源依靠其他商业站点对其的租金

B.拥有自己的分销网络营销渠道

C.提供网上专卖店店面出租

D.拥有自己的货物清单和直接销售产品给消费者

223产品购买的影响者是指其看法或建议对最终购买决策可以产生一定影响的人.由于耐用消费品购买者在选购时比较谨慎，所以产品购买影响者的影响力（ B ）。

A.较小 B.较大

C.几乎不存在 D.极大

224.( B )不属于网络广告形式。

A.旗帜广告 B.电视广告

C.新闻组广告 D.公告栏广告

225.我国的第一个商业性的网络广告，出现在（ D )。

A.1994年 B.1995年

C.1996年 D.1997年

226.IAB是( B )的英文缩写。

A.国际互联网 B.美国国际互联网广局

C.网络广告 D.网页广告

227.顾客需求特征随着技术、社会的发展经历了前大众传媒、大众营销时代的个性化服务、大规模营销时代的服务以及 （ B ） 的演变。

A.顾客营销技术　　　　　 B. 回归个性化

C.顾客服务　　　 　　 D. 大规模市场营销

228.在网站上建立顾客常见问题解答（FAQ）,FAQ可以设置成两套:一套针对目标潜在顾客和新顾客,主要是一些基本性问题；另一套则针对（ C ），进入这一套FAQ需要进行登记.

A.新顾客　　　 B.潜在顾客

C.老顾客　　　 D.所有顾客

229.利用第三方邮件列表发行平台的最大优点是（ B )。

A.需要人工干预　　　　　 B.提高了邮件发行效率

C.可以预计的插入广告　　　 D.管理和编辑订户资料方便

230.在公司内是否设立网络资源管理部门的问题，众说纷纭。主张单独设立网络资源管理部门的理由有( B ）。

A.会导致机构臃肿

B.缺乏一个公司整体协调机构，会导致各部门各行其事

C.会对一些成功的部门产生一定的妨碍作用

D.会减慢工作进度，并削弱某些管理部门的职能

231.下列选项中，（ B ）不适用于软文营销。

A.深度文章　　B.研究报告　　　C.人物访谈　　　 D.案例分析

232.品牌忠诚战略的战略核心是（ C ）。

A.客户服务 B.宣传教育

C.形成品牌 D.增加销售

233.网络营销的八大职能中，能达到提升企业品牌形象、促进产品销售、增进顾客关系、降低顾客服务成本等目的的是（ A ）。

A.网站推广 B.顾客关系

C.销售促进 D.网上调研

234.网络营销渠道包括订货系统、结算系统和（ A ）。

A.配送系统 B.运输系统

C.网络系统 D.金融

235.企业基于网站直接面向用户提供产品销售或服务属于（ C ）。

A.网络间接销售 B.面对面营销

C.网上直销 D.金融

236.在采用低价策略时应注意（ B ）。

A.针对所有客户报价一致 B.不适宜销售那些企业难以降价的商品

C.弹性化 D.智能化

237.以下属于满足网络消费者需求的可量化成本的是（ D ）。

A.跨时间成本 B.心理成本

C.购买经历成本 D.商品价格

238.借助于网络营销工具，企业可以实现（ C ）的发布、传递。

A.企业文化 B.品牌内涵

C.营销信息 D.人才招聘

239.消费者在网络购物时，会受到（ D ）、商品价格高低、网站安全性、商家信誉、支付方式的便捷性等方面受到的较大影响。

A.商品种类是否齐全　　B.商品的安全性　　　C.网站地址的长短　　　D.网站商品质量

240.以下不属于产品延伸策略改变产品原有市场定位策略方面的是（ B ）。

A.向上 B.缩减 C.向下 D.双向

241.智能卡的国内标准不包括( C )。

A.中国金融集成电路(IC)卡系统规范

B.与金融IC卡规范相配合的POS设备的规范

C.中国ATM卡规范

D.中国金融IC卡卡片规范及中国金融IC卡应用规范

242.在电子商务中，所有的买方和卖方都在虚拟市场上运作，其信用依靠( B )。

A.现货付款

B.密码的辨认或认证机构的认证

C.双方订立书面合同

D.双方的互相信任

243.用( C )表示电子合同生效。

A.银行确认

B.数字证书

C.数字签名

D.厂商确认

244.在信用卡交易中( C )担保向收受信用卡的商家付款。

A.持卡人的开户银行

B.持卡人的担保人

C.发卡机构

D.持卡人

245.电子支付是采用先进的技术，通过( C )来完成资金流动的。

A.现金流转

B.票据转让

C.数字流转

D.银行汇兑

246.目前，困扰电子支付发展的最关键的问题是( B )。

A.技术问题

B.安全问题

C.成本问题

D.观念问题

247.EDI是( A )之间的数据传输。

A.计算机应用系统

B.应用系统与个人

C.个人与应用系统

D.个人

248. ET协议又称为( B )。

A.安全套接层协议 B.安全电子交易协议

C.信息传输安全协议 D.网上购物协议

249.世界上最早的电子钱包系统出现在( B )。

A.美国 B.英国 C.法国 D.澳大利亚

250.电子现金的英文称谓是( B ) 。

A.SmartCard B .E-Cash

C. E-purse D. E-cheque

251.目前我国智能卡的推广应用中还存在一些障碍，主要是安全问题和( C )。

A.资金问题

B.政策问题

C成本问题

D.观念问题

252.PIN指的是( B )。

A.个人代号

B.个人识别码

C.个人地址

D.个人信用

253.下列关于防火墙的说法正确的是( A )。

A.防火墙的安全性能是根据系统安全的要求而设置的

B.防火墙的安全性能是一致的，一般没有级别之分

C.防火墙不能把内部网络隔离为可信任网络

D.一个防火墙只能用来对两个网络之间的互相访问实行强制性管理的安全系统

254.SSL.协议层包括两个协议子层:记录协议和( A )。

A.握手协议

B.牵手协议

C.拍手协议

D.拉手协议

255.以下哪个关于MONDEX卡的说法是错误的。( B )

A.卡内金额能被兑换成任何货币用于国际间的购买

B.一旦遗失可以立即挂失

C.数字签名技术的使用，使该卡的支付比现金支付更安全

D.能通过ATM机方便地增加卡中金额

256.以下选项中不属于电子支付的安全问题的是( A )。

A.缺乏相应支付系统的支持

B.黑客入侵

C.内部作案

D.密码泄漏

257.电子支付具有以下特征,其中错误的是( B )。

A.电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的

B.电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台之中

C.电子支付使用的是最先进的通信手段

D.电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势

258.以下关于电子支付工作程序的步骤说法错误的是( C )。

A.消费者可以通过电子商务服务器与有关在线商店联系,在线商店作出应答

B.消费者必须对定单和付款指令进行数字签名

C.信息直接到收单银行 ,再到电子货币发行公司确认

D.在线商店会发送定单确认信息给消费者

259.电子支付指的是电子交易的当事人,使用安全电子支付手段通过网络进行的( C )

A.现金流转

B.数据传输

C.货币支付或资金流转

D.票据传输

260.在电子支付流程中, SET是何时开始介入的? ( C )

A.在线商店接受定单后

B.消费者输入定货单后

C.消费者选择支付方式,确定定单、签发付款指令后

D.在线商店发送定单、确认信息给消费者后

261.最早的IC卡属于( A )

A.智能卡

B.存储卡

C.超级智能卡

D.磁条卡

262. ATM卡是通过以下哪种介质来储存信息的? ( C )

A.存储器芯片

B.微型控制器芯片

C.磁条

D.激光

263.目前，我国智能卡推广中存在的最主要问题是安全问题和( D )

A.观念问题

B.保密问题

C.隐私问题

D.成本问题

264.多功能智能卡中设有的"自爆 "装置的作用是( B )。

A.如果犯罪分子打开IC卡非法获取信息，IC 卡将被病毒破坏。

B.如果犯罪分子打开IC卡非法获取信息，IC 卡内软件上的内容将立即自动消失。

C.如果持卡人进行非法操作, IC卡将被锁定。

D.如果持卡人进行非法操作, IC卡将失去支付功能。

265.智能卡的国际标准是(C )。

A.SET B.SSL C.EMV D.TCP/IP

266.在电子现金的支付过程中. F-cash结算是在商家和( B )间。

A.用户

B .E-cash银行

C.电子银行

D.网上银行

267.在使用电子钱包时,把下列哪项安装到电子商务服务器上,利用电子钱包服务系统就可以把各种电子货币或电子金融卡上的数据输入进去? ( D )

A.Mondex卡

B.智能卡

C.电子钱包管理器

D.电子钱包应用软件

268.使用电子钱包的支付过程是( B )。

A.电子信用卡-电子钱包-电子商务服务器信用卡公司或商业银行

B.电子钱包-电子信用卡电子商务服务器信用卡公司或商业银行

C.电子钱包-电子信用卡-商户服务器信用卡公司或商业银行

D.电子信用卡-电子钱包-商户服务器-信用卡公司或商业银行

269.世界上最早的电子钱包系统是( A )。

A.Mondex

B.VisaCash

C.MasterCard

D.Clip

270.由MasterCard和Visa联合开发的- -种被称为( D )的标准,为网上信息及资金的安全流通提供了充分的保障。

A.ATM

B.PIN

C.SSL

D.SET

271.在线商店向银行请求支付授权时,信息通过从Internet网传给收单行。( C )

A.认证中心

B.信用卡信息中心

C.支付网关

D.票据交换中心

272.在SET中利用( D )保证商家看不到消费者的账号信息。

A.数字签名

B.公钥密码技术

C.HASH

D.双重签名

273.在智能卡的结构中,在智能卡开发过程中使用的是( B )。

A.操作系统的代理

B.程序编制器

C.应用程序接口的代理

D.微处理器的代理

274. Mondex卡最早在哪个国家开发和试用? ( C )。

A美国

B德国

C英国

D法国

275.智能卡是在( B )问世的。

A.美国

B.英国

C.法国

D.德国

276.随着计算机技术的发展,电子支付的工具越来越多,其中电子钱包和电子支票分别属于( C )

A.电子货币类和电子支票类

B.电子货币类和电子划款类

C.电子钱包类和电子支票类

D.电子钱包类和电子划款类

277.电子现金的英文称谓是( A )

A.Smart Card

B.E-Cash

C.E-purse

D.E-cheque

278.智能卡是在()问世的。( C )

A.美国 B.英国 C.法国 D.德国

279.随着计算机技术的发展,电子支付的工具越来越多,其中电子钱包和电子支票分别属于( A )

A.电子货币类和电子支票类

B.电子货币类和电子划款类

C.电子钱包类和电子支票类

D.电子钱包类和电子划款类

280.不属于电子支票类的电子支付工具是( D )

A.电子支票

B.电子汇款

C.电子划款

D.电子钱包

281.第二方检验又称为（ C ）。

A.买方检验 B.公正检验 C.法定检验 D.卖方检验

282.蜡烛长时间存放在高温环境中会发生（ B ）性物理变化。

A.溶解 B.挥发 C熔解 D.沾污

283.生活中珠宝类饰品应采用（ A ）检验方式。

A.差额 B.全数 C.分段 D.多层次

284.领带主要分为横式和（ B ）两种。

A.竖式 B.直式 C.纵式 D.斜式

285.服装中体形型深受年轻人的欢迎，其中最具代表性的是（ C ）和旗袍两种。

A.礼服 B.西服 C.唐装 D.和服

286.国际标准化组织的英文缩写是（ C ）。

A.ISO9000 B.ISO1400 C.IOS D.API

287.广义的商品检验不包括（ D ）。

A.质量检验 B.包装检验 C.安全卫生检验 D.商品检验

288.第一方检验又称为（ A ）。

A.买方检验 B.公正检验 C.法定检验 D.卖方检验

289.白酒类在物流过程中的质量变化最有可能发生的是（ C ）。

A.挥发变形 B.氧化反应 C.生锈腐蚀 D.发生萌芽

290.茶叶中含有的成分中能抗电脑辐射的是（ B ）。

A.维生素 B.无机盐 C.茶多酚 D.生物碱

291.主要分为竖式横式和两种穿戴方式的是（ C ）。

A.西装 B.童装 C.和服 D.制服

292.深受年轻人的欢迎的服装中，体形型最具代表性服装西服和（ D ）两种。

A.礼服 B.西服 C.唐装 D.旗袍

293.国际电工组织略称（ A ）。

A.IEC B.ANSI C.ASME D.API

294.商品是用于交换的 ( C )。

A.劳动产物 B.劳动产品

C.物品 D.产品

295.石油、天然气、棉花、染料、化纤、天然和合成药物等均属于( A )。

A.无机物 B. 化合物

C.自然资源 D. 无机化合物

296.( C )使得商品的使用价值与价值得以实现。

A.交换 B.使用

C.购买 D.制作

297.在商业流通中商品的编码可有数字、字母和 ( B )所组成。

A.标志 B.符号

C.特殊标志 D.汉字

298.我国超市里使用的店内码的前缀码与( C )相同。

A.二维码 B.厂商码

C.物流密码 D.国际码

299.( A )质量管理的职能即是通过建立实施、保持和持续改进质量管理体系来实现的。

A.系统 B.供应链 C. 商品 D.物流

300.ISO的宗旨是在世界范围内促进 ( B ) 工作的展开，以利于国际物资交流和互助，并扩大知识、科学、技术和经济方面的合作。

A.标准化 B.系统 C.中心 D.运输

301.质量是取得成功的关键，有效的( A )管理是企业在激烈的市场竞争中取胜的重要手段。

A.管理 B. 质量 C.资金 D.成本

302.( A )是国际标准化组织制定的一组标准。

A.ISO9000 B.BtoB

C. ISO D.9000

303.实施( A )标准是贸易的“绿色通行证”。

A. ISO9000 B. ISO14000

C. ISO22000 D. ISO22000:2005

304.ISO14000是( B )的一系列标准。

A.环境管理 B.服务管理

C.经济管理 D.流程管理

305.商品质量( D )是一个过程，它包括要求商品在符号标准的前提下所做出的连续性评价和促进改善的一系列工作。

A.商业 B.监督

C.行业领域 D.企业

306.(D )包装材具有易受环境影响而变形。

A.合金材料 B.贵金属材料

C. 纸材料 D.木材料

307.( A )材料具有强度高、便于储存、携带、运输等优点。

A. 金属包装 B.合成包装

C. 木质包装 D. 纸包装

308.( C )对环境容易造成污染，低成本、便携性、协调性与均等性五种。

A. 纸类包装 B. 金属类包装

C. 塑料类包装 D. 木料类包装

309.按存在形态不同可以把商品分为( A )。

A.商品 B.虚拟商品

C.通用商品 D.非通用商品

310.任何商品都具有使用价值和( C )属性。

A.价值 B.剩余价值

C.运用价值 D.社会价值

311.以下属于商品编码特性的是( A )

A.特殊性 B.绿色性

C.层次性 D.环保性

312.商品质量监督形式有仲裁型、评价型和( A )。

A.抽查型 B.获取型

C.法律型 D.强制型

313.商标的构成要素有( A )

A.字母 B.符号

C.标志 D.色彩组合

314.商品的整体概念应包含（ A    ）。

A.劳动产品  B.有形商品  C.无形商品  D.实物商品

315.商品具有两个基本属性是价值与（   B   ）。

A.使用价值  B.交换  C.外观  D.质量

316.商品分类标志的选择是商品分类的基础，常见的分类标志有（A ）。

A.运用  B.原材料  C.包装  D.形状

317.目前，商品的代码主要有（  B    ）。

A.数字型  B.图片  C.密码  D.摩尔根密码子

318.食品的营养价值主要包括（ A   ）。

A.成分  B.营养含量  C.可消化  D.热量

319.凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的（    B     ）。

A.价值  B.使用价值  C.劳动产品  D.交换条件

320.商品代码又称（    C     ）。

A.商品条形码  B.商品编码  C.商品一维码  D.商品二维码

321.电子商务在商务活动中的特点是非常突出的，以下活动中，哪些不属于其特点？（D ）

A.交易无纸化

B.在很多环境下表现为“机对机”的交易

C.信息本身成为交易标的物

D.在很多环境下表现为“面对面”的交易

322.电子商务法，是调整以数据电文为交易手段而形成的因（ A ）所引起的商事关系的规范体系？

A.交易形式 B.交易内容

C.交易方式 D.交易结果

323.关于数据电文的法律效力，正确的表述是（ D）

A.由于数据电文的易纂改性，其法律效力是不能确定的

B.由于数据的电文是一种新的形式，其法律效力需要等待法律的明确规定

C.数据电文是否具有法律效力，由有关的当事人约定

D.不得仅仅以某项信息采用数据电文形式为理由，而否定其法律效力

324.发端人设计的程序或他人代为设计程序的一个自动运作的信息系统，为（C ）

A.发端人 B.代理人

C.电子代理人 D.设计人

325.认证机构颁发的数据电讯或者其他纪录，是用来确认（ B）的身份。或其他充足的特征。

A.通过网络进行商务活动的人

B.持有特定密钥的人

C.信息的发送者

D.信息的接收者

326.数字签名与传统的手写签名相比有如下优点（D ）

A.数字签名中的签名同信息是不能分开的

B.只有特定的人可以对数字签名进行检验

C.任何人都可以对数字签名进行修改

D.在数字签名中，有效签名的复制同样是有效的签名

327.除非法律另有规定，拟交付给被许可方的拷贝灭失的风险，包括以电子方式交付的拷贝，于（C ）时转移给许可方

A.交给承运人

B.拷贝被交到目的地时

C.被许可方收到拷贝

D.电子信息交易合同成立

328.网上银行作为高新技术的银行服务手段，与传统的银行服务体系相比，具有以下特征：（A ）

A.更好的客户服务模式

B.经营成本的大大提高

C.更安全的付款方式

D.增加了交易成本

329.根据规定，涉及域名的侵权纠纷案件，由侵权行为地或者被告所在地的中级人民法院管辖。对难以确定的原告发现该域名的计算机终端等设备所在地可以视（D ）

A.原告所在地 B.被告所在地

C.侵权结果地 D.侵权行为地

330.为保护消费者的权益，许多国家的法律赋予消费者在一定期间内试用商品，并无条件解除合同的权利。这个无条件退货或解除合同的期间，被称为（D ）

A.解除合同期 B.变更合同期

C.撤消合同期 D.冷却期限

331.电子商务法，是调整以数据电文为交易手段而形成的因（ A ）所引起的商事关系的规范体系。

A.交易形式 B.交易内容

C.交易方式 D.交易结果

332.除非发件人与收件人另有协议，数据电文应以（ A ）视为数据电文接收的地点。

A.收件人所设的营业地

B.收件人没有营业地的，以发件人的营业地

C.发件人所设的营业地

D.发件人没有营业地的，以其惯常居住地

333.发件人设计的程序或他人代为设计程序的一个自己动作的信息系统，为（ C ）。

A.发件人 B.代理人

C.电子代理人 D.设计人

334.根据《合同法》的规定，对格式条款的理解发生争议的，应当按照通常理解予以解释。对格式条款有两种以上解释的，应当做出（ B ）的解释。

A.有利于提供条款一方

B.不利于提供格式条款一方

C.最符合经济效益原则

D.有利于双方当事人合法利益

335.根据《合同法》的规定，采取数据电文形式订立合同的，（ B ）为合同成立的地点。

A.收件人的经常居住地

B.收件人没有主营业地的，为其经常居住地

C.发件人的主营业地

D.发件人没有主营业地的，为其经常常居住地

336.在许多国家，认证机构按不同的层次构建起来，常被称作是（A ）。

A.公钥基础设施 B.认证机构

C.公共密钥 D.公共密码编码

337.所谓电子支付，是指以电子计算机及其网络为手段，将负载（ A ）取代传统的支付工具用于资金流程，并具有实时支付效力的一种支付方式。

A.有特定信息的电子数据

B.有秘密信息的电子数据

C.有一般信息的电子产品

D.有通用信息的电子数据

338.分析各国的法律，对于消费者权益的保护，除传统的保护方式以外，一般都有特别的规定，即（B ）。

A.消费者的信息披露义务

B.法律规定的“冷却期”

C.消费者当面挑选商品的权利

D.合同成立后双方不得擅自解除合同

339.根据规定，涉及域名的侵权纠纷案件，由侵权行为地或者被告所在地的中级人民法院管辖。对难以确定的，原告发现该域名的计算机终端等设备所在地可以视为（ D ）。

A.原告所在地 B.被告所在地

C.侵权结果所在地 D.侵权行为地

340.申请含有计算机程序的发明专利，哪一项不是可以被授予专利权的标准（A ）。

A.以信息产品的形式存在

B.构成了发明主题

C.该发明主题具有技术效果

D.该发明主题构成了完整的技术方案

341.所谓同际协调原则，是指各国在立法过程中尽量采取一套国际上可以接受的规则，以便排除（B ）中的障碍，为电子商务创造更加安全的法律环境。

A.统技术 B.传统法律

C.传统理论 D.传统观念

342.我国对数据电文形式问题的解决方案采取的途径是（B ）

A.同解决途径 B.法律解释途径

C.功能等同法 D.技术中立原则

343.数据电子根据双方约定或者法律规定，需要确认收讫的，应当确认收讫，在收到确认之前，（ B ）

A.数据电文可视为已发送

B.数据电文可视为未发送

C.数据电文未发生法律效力

D.数据电文可视为未接收

344.认证机构颁发的数据电文或者其他纪录，是用来确认（B ）的身份，或其他充足的特征。

A.通过网络进行商务活动的人

B.持有特定密钥的人

C.信息的发送者

D.信息的接收者

345.下列选项中，不属于传统手写签名具有的功能的是（ B ）

A.识别某人

B.确定签名人具有可信赖的资信状况

C.以签名形式确定签名人与签名行为的人身牵连关系

D.将签名人与文件内容相联系

346.数字化的信息具有以下特点（C ）

A.易损耗性 B.不易篡改性

C.易复制性 D.不易利用性

347.除非法律另有规定，拟交付给被许可方的拷贝灭失的风险，包括以电子方式交付的拷贝，于（C ）时转移给被许可方。

A.交给承运人 B.拷贝被交到目的地时

C.被许可方收到拷贝

D.电子信息交易合同成立

348.下列选项中，不属于电子支付的特征的是（ A ）

A.电子支付具有较大的安全性

B.电子支付是一种合同履行方式

C.电子支付是金融服务的一种新形式

D.电子支付具有技术性

349.为保护消费者的权益，许多国家的法律赋予消费者在一定期间内试用商品，并无条件解除合同的权利，这个无条件退货或解除合同的期间，被称为（ D ）

A.解除合同期 B.变更合同期

C.撤消合同期 D.冷却期

350.在合同法律领域中，最基本的原则是当事人意思自治原则，当事人在电子商务合同中对法律适用问题做出明确约定的，（ A ）

A.采用当事人约定的法律

B.采用最密切联系原则确定适用的法律

C.适用缔约时许可方所在地的法律

D.适用交付拷贝的地方的法律

351.广义的电子商务是指所有利用( C )进行的商业贸易活动。

A.电子签名技术 B．法律手段

C.电子技术手段和信息技术 D．法律手段和信息技术

352.我国《合同法》第儿条规定：“书面形式是指合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形表现所载内容的形式。”这一规定说明我国对数据电文形式问题的解决方案采取的途径是(B )。

A．合同解决途径 B．法律解释途径C．功能等同法 D．技术中立原则

353.根据我国《电子签名法》第2条的规定，电子签名，是指数据电文中以电子形式所含、所附用于( A )并标明签名人认可其中内容的数据。

A．识别签名人

B．识别签名人行为能力C．识别签名人权利能力D．识别签名人的具体身份

354.数据库的合法用户不经数据库制作者的同意，不可以实施以下行为( A )。

A.为任何目的，复制或传播数据库内容的实质性部分

B.为私人目的，复制或传播数据库内容的实质性部分

C．为教学科研目的，复制数据库内容的实质性部分，但要标明材料的来源，使用的内容也不能超过实现非商业性目的所需的程度

D．为公共安全、行政管理或司法程序的目的，复制或传播数据库内容的实质性部分

355.利用数字化网络传递将钱款从一个账户转移到另一个帐户的电子付款方式叫( B )。

A．电子现金 B．电子支票

C．信用卡系统 D．数字货币

356.在网络交易中，为保护消费者的权益，许多国家的法律赋予消费者在一定期限内试用商品，并无条件解除合同的权利。这无条件退货解除合同的期间被称为( D )。

A．解除期

B．试用期

C．退货期

D．冷却期

357.当事人为了重复使用而预先拟定，并在订立合同时未与对方协商的条款被称为(A )。

A．格式条款

B．霸王条款

C．无效条款

D．单方条款

358.按照系统有序的方式编排的，并可以通过电子或其他手段单独加以访问的独立作品、数据或其他材料的集合被称为( C )。

A．多媒体

B．数字化信息。

C．数据库

D．信息产品

359.《著作权法》根据网络环境下著作权保护的需要，采纳的一个全新的法律术语是( D )。

A．信息网络使用权 B．信息网络收益权

C．信息网络复制权 D．信息网络传播权

360.电子商务中的认证，是指特定认证机构对( B )所作的认证。

A.传输方式的可靠性

B.电子签名的真实性

C.信息生成、储存方法的可靠性

D.签署文件的合法性

361.网上开店与网下开店相结合的经营方式，主要指经营者。（B ）

A.只有网店 B.既有网店又有实体店

C.只有实体店 D.既无网店又无实体店

362.中职校学生要在网上开店，比较适合采用（ D ）的经营方式。

A.全职经营网店 B.网上开店与网下开店相结合

C.网上代理加盟 D.兼职经营网店

363.网上开店最基本的硬件条件不包括。（D ）

A.电脑一台（可以上网） B.手机一部

C.数码相机一台 D.在当地工商部门注册

364.下列电子商务业务模式属于淘宝网店经营的是（C ）。

A.B2B

B.B2C

C.C2C

D.C2B

365.广义地讲，买主和卖主之间的在线资金交换被称为（ A ）。

A.电子结算

B.支票结算

C.现金结算

D.信用卡结算

366.目前，一直困扰电子支付发展的关键性问题是（ A ）。

A.安全性

B.便捷性

C. 效率

D.经济性

367.网上零售是典型的电子商务在（ B ）的应用。

A. 企业-企业

B.企业-消费者

C.企业-政府

D.消费者-政府

368.当前企业参与电子商务活动的首要原因是（ A ）。

A.降低交易成本

B.判断产品交易机会

C.考虑产品的市场份额和品牌知名度

D.比较采购量和供应量

369. 商品的（ A ）信息，主要包括产品的名称、规格、型号、单价、功能、使用方法、注意问题等产品相关的全方位的文本信息。

A.文字信息

B.图片信息

C.其他信息

D.电子信息

370.添加图片可以（ B ），也可以点击文本框上方的图片插入工具进行图片插入。

A.直接添加图片代码到文本框中

B.直接将图片复制粘贴在文本框中

C.直接截图到文本框中

D.直接将图片拖入文本框中

371. 在商品标题中“数码相机”和“大码服装”都属于哪一类关键词?( B )

A.品牌 B.属性 C.促销 D.评价

372.宝贝三要素指（ A ）

A.标题 图片 描述 B.旺旺 支付宝 描述

C.图片 支付宝 旺旺 D.标题 图片 支付宝

373.电子商务运营追求的是利润，利润的最小单位就是（ C ）。

A.产品的流量 B.产品的价值

C.流量的价值 D.流量的多少

374.所有产品都受到（ A ）的影响，使用同一个词汇描述不同的产品，所产生的流量价值是不一样的，给店铺带来的利润也具有差异化。

A.产品的基本属性 B.产品的规格包装

C.产品的销售对象 D.产品的固有价值

375.以下不可能导致宝贝上架失败原因的是（ D ）。

A.宝贝图片存在盗链 B.宝贝属性没填

C.宝贝品牌没填 D.与其他宝贝上架时间重复

376．客户在购买时发现商品的颜色拍错了，客服应该怎么处理?( D )

A．让其申请退款重拍

B．投诉维权要求退款

C．让淘宝小二介入处理

D．让客服修改订单属性或在订单备注好提交仓库

377．商城店铺客户要求客服修改订单价格才付款，客服应该怎么处理?( B )

A．直接帮客户修改订单，让客户付款

B．告知客户，商城店铺是不议价的，没有办法修改订单

C．直接不理会客户，爱买不买，客户又不是真正的上帝

D．让客户多买就修改，不多买就不给修改

378.买家在店铺里拍下商品而且付款了，在客服发货前又想申请退款，买家什么时候可申请退款?( D )

A．买家付款后三天内，卖家还没点击发货的，买家可以申请退款

B．买家付款以后就可以申请退款

C．买家不能申请退款，只有卖家去点了发货之后，买家才能申请退款

D．买家拍下以后就可以申请退款

379.客服在遇见退换货订单时应该怎么做?( C )

A.一直跟客户聊天，推荐店铺宝贝和套餐

B.跟客户聊天，告知客户店铺的相关退换货规则和流程

C.首先查询客户订单，询问其是否和其他客服交流过，了解客户退换货原因，再告客户退换货的相关流程和规则

D.跟客户交流。告知客户退换货规则及流程，并向客户推荐店铺的宝贝和套餐

380.客服在跟客户交流时，对方不肯承担运费，客服应该如何处理?( B )

A.威胁客户让其承担运费

B.告知客户退换货的相关规则，跟客户协商运费问题

C.如果客户不承担运费，就不给办理退换货服务

D.让客户以到付方式寄回

381.网店进货过程中，同一价格区的商品，首先考虑商品的（ A ）。

A.品质 B.价格

C.售后服务 D.运输成本

382尽可能避免（ A ）。

A.交易纠纷 B.退货

C.退款 D.换货

383.网店进货过程中，同一价格区的商品，首先考虑商品的（ A ）。

A.品质 B.价格

C.售后服务 D.运输成本

384. 一下不是商品的规格区分方法有(C)

A.大小 B.重量 C.颜色 D.长度

385.以下哪个是商品入库时不需要详细记录的？（ D ）

A.名称 B.货号 C.数量 D.生产厂家

386. 以下清单哪个清单是用于内部核对和清点商品的？(C )

A.配货单 B.快递单 C.装箱单 D.入库单

387. 除了定期库存以外而补充的额外库存是指（C ）。

Ａ. 促销库存   B. 经常库存   Ｃ. 安全库存   D. 投机库存

389.下列费用中，不属于订货费用的是（ D  ）。

Ａ.人工管理费用   Ｂ.电话费 传真费   Ｃ. 差旅费   Ｄ.仓储费用

390. 计算库存总成本时，一般只考虑保管费用和（ C ）。

A. 物品自身价值 B. 缺货成本 C. 订货费用 D. 折旧用

391.要想获知来店客户感兴趣的宝贝,可以通过什么方式得到（ D ）

A.查看旺旺对话框中客户当前浏览的宝贝 B.查找客户的访问轨迹

C.对客户访问轨迹进行跟踪,查看其浏览宝贝频次 D.以上答案皆正确

392.跟客户在线谈判的中心内容是?（ C ）

A.付款方式 B.包装方式

C.议价 D.发货期

393.哪种营销方式只能通过客户关系管理工具来进行（ C ）？

A.电话回访 B.短信营销

C.EDM营销 D.SNS营销

394.网络客户服务最大的优势在于（ C ）。

A.价格非常低廉，效果更佳

B.能够轻松打败竞争对手

C.能够与客户建立起持久的一对一服务关系

D.信息传递的及时性

395.以下不属于客户服务售后服务的是( D )。

A.客户跟踪服务

B.产品使用培训

C.产品使用说明

D.产品或服务设计

396.客服在登记客户信息时，首先要（B ）。

A.按照客户特性将客户群分成各种级别

B.区分行业或人群、环境、反馈进行客户服务和信息收集

C.对客户信息的内容、可信度、使用价值等做出初步分析

D.进行登记表的格式、内容和命名规范

397. 以下软件不能够查询快递物流信息的有（A）。

A.钱盾 B.阿里旺旺

C.千牛 D.支付宝

398. 下面哪一个不是淘宝助理具有的功能？( C )

A.批量下载宝贝 B.图片搬家

C. 退款 D.批量上传宝贝

399. 能在数秒内建立专业的宝贝销售页面，一次性快速成批上传大量宝贝，帮助卖家离线编辑和管理商品信息的是哪一个店铺管理工具？（ B ）

A.我的淘宝 B.淘宝助理

C.淘宝旺铺 D.千牛工作台

400.在淘宝助理里新建成功的宝贝将会放在哪个目录中？ ( B )

A.宝贝模板 B.库存宝贝

C.出售中的宝贝 D.运费模板

401.下列哪种店铺类型不是淘宝网的商城店铺？( C )

A.品牌旗舰店 B.品牌专营店

C.品牌直销店 D.品牌专卖店

二、判断题

 1.树立和实践社会主义荣辱观作为和谐文化建设的一项重要内容，促进了良好道德风尚与和谐社会的进一步形成。（√ ）

2.道德的内容包括三个方面：道德观念、道德关系和道德活动。（× ）

3.个人谋求正当的利益是合理合法的。国家不仅不反对，而且大力支持。每个公民富裕了，国家自然而然就繁荣昌盛。（ √）

4.许多舍己救人的模范人物，他们在他人遭遇生命危险的关键时刻，往往是“不假思索”、“毫不犹豫”，便冲上去，这是偶然的行为，属于人的瞬间反应。（× ）

5.为人民服务原则在社会主义道德规范体系中，对其他原则和规范起着指导作用，并且处于主导地位，是最本质、最高的规范，是一切道德规范和范畴的统帅。（× ）

6.爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会是职业道德基本规范的内容。（√ ）

7.职业道德信念是职业道德认识和情感相统一的“结晶”，也是社会主义职业道德品质的核心。（√ ）

8.构建社会主义和谐社会必须要做到与精神文明的建设是同步的，相辅相成的。（√ ）

9.加强公民道德建设，培育文明道德风尚，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观。（ × ）

10.道德范畴的含义有广狭之分，从狭义上说，是指那些反映和概括道德的主要本质的，体现一定社会整体的道德要求的，并需成为人们的普遍信念而对人们行为发生影响的基本概念。（ √ ）

11.微机断电后，机器内部的计时系统将停止工作。（ × ）

12.16位字长的计算机是指它具有计算16位十进制数的能力。（ × ）

13.微机中的“ROM”一词是指“随机存取存储器”。（ × ）

14.十六进制数是由0,1,2…13,14,15这十六种数码组成。（ × ）

15.上档键Shift仅对标有双符号的键起作用。（× ）

16.大写锁定键CapsLock仅对字母键起作用。（ √ ）

17.Shift键与Capslock的状态有关。（ √ ）

18.Alt和Ctrl键不能单独使用，只有配合其他键使用才有意义。（ √ ）

19.键盘上PrtScr键的作用是复制整个屏幕内容，不包括任务栏。（ × ）

20.Alt+PrtScr组合键的作用是复制活动窗口。（ √ ）

21.电子商务产生和发展的重要条件之一是计算机的广泛应用。（ × ）

22.电子商务的主要成分是 “商务” 是在“电子”基础上的商务。（ √ ）

23.网上金融业务可以进行人民币外币的活期定期的查询、挂失、资金转账，信用卡、储蓄卡的申请、消费、网上缴费、网上买卖证券等等。（ √ ）

24.网上贸易较传统贸易形式快捷、不受地域限制，容易提高经营效率。（√ ）

25.电子政务主要是政府机构利用信息化手段，实现各类政府职能。（√ ）

26.病毒程序大多都夹在正常的程序之中，很容易被发现。（ × ）

27.在Intemet上进行市场调查，能够获得较为客观、可靠的数据，但是费用昂贵。（× ）

28.防火墙可以限制通过Internet访问Intranet,也能限制通过Intranet访问Internet。 （ × ）

29.与传统的支付方式相比，电子支付具有方便、快捷、高效、经济、安全的优势。（ √ ）

30.虚拟专用网的其体实现是采用加密隧道技术。（ × ）

31.网络营销和传统营销都属于整个市场营销活动中的一部分。（ √ ）

32.每一种网络营销的职能都和一种网络营销方法一一对应。（× ）

33.目前网络营销的最新发展阶段是移动社交营销时代。（ √ ）

34.网络文化对消费者网络购物行为的影响很难体现。（ × ）

35.客户关系战略的最终目的就是提高客户忠诚度。（ √ ）

36.积分促销在网络上的应用比起传统营销方式更简单和易操作。（ √ ）

37.企业进行病毒式营销的重点并不在于提高企业和产品的知名度，而更看重产品的美誉度（× ）

38.网络消费者的消费行为是由购买动机引起的。（ √ ）

39.网络消费者一定是网民，网民不一定是网络消费者。（√ ）

40.感情动机具有客观性、周密性和控制性的特点。（ × ）

41.TCP协议负责数据的传输，而IP协议负责数据的可靠传输。( × )

42.电子支付是跨时空的电子化支付，能够真正实现全球7天24小时的服务保证。( √ )

43.电子现金网上支付系统包括电子钱包卡模式与纯数字现金模式两种。( √ )

44.二级域名往往是表示主机所属的国家、地区或网络性质的代码，如中国(en)、英国(uk)、俄罗斯(ru)、商业组织(com)等。(× )

45.广义的电子银行是指网上银行，是金融机构利用Internet网络技术，在Internet.上开设的虚拟银行。( √ )

46.冒充合法用户是指利用各种假冒或欺骗的手段非法获得合法用户的使用权限，以达到占用合法用户资源的目的。( √ )

47.由于加密不可逆，口令破解器一般通过尝试一一个一个的单词，用知道的加密算法来加密单词，直到发现一个单词经过加密后的结果与要解密的数据一样。( √ )

48.公开密钥密码体制下，加密密钥与解密密钥是同一个。( × )

49.密钥管理包括密钥的产生、存储、装入、分配、保护、丢失、销毁以及保密等内容。( √ )

50.电子商务支付系统的基本构成包括客户、商家、客户的开户行、商家开户行。( √ )

51.商品是天然产生的。商品是用来交换、能满足人们某种需要的劳动产品。（  ×  ）

52.价值是交换价值的表现形式，价值是交换价值的基础。（  √   ）

53.核心商品是商品整体概念中最基本和最主要的部分。（ √    ）

54.无形商品又称附加商品，是指人们购买有形商品时所获得的附加利益和服务。（×   ）

55.按适用范围的不同，编制目录有国际商品目录、国家商品目录、纺织品商品目录、部门商品目录。（ √    ）

56.EAN条码中，企业代码由企业自行分配。（  √   ）

57.商品条码对应的数字中，凡是“6”打头的，都是中国制造的商品。（  ×   ）

58.按商品用途不同，编制的目录有工业产品目录、贸易商品目录和进出口商品目录。（√    ）

59.在任何一个商品分类体系中，只能采用一个商品分类标志。（ ×）

60.石油、天然气、 燃料、化纤、天然和合成药物等均属无机化合物 。( × ）

61.电子商务是随着计算机技术数据处理技术在商业活动中的逐渐应用而产生发展的。（√ ）

62.电子商务法是一个非常庞大的法律体系，即包括传统的宪法领域，又有新的领域。这些法律规范以私法规范为基础，同时有诸多公法规范。所以，电子商务法是一个渗透着私法因素的公法领域。（× ）

63.在技术方面，数据电文具体是电子的，还是光学的、磁力的，法律没有必要加以限定，只要技术手段能达到法律所要求的标准，就应当承认其法律效力。（√ ）

64.因数据电文具有法律上的证据价值，意味着用数据电文缔结的合同，是合法有效的合同。（√ ）

65.为确保数据电文法律的稳定性和预见性，确立了非歧视原则额。但是当事人仍然可以为单方面声明的形式，排除对数据电文效力的承认。（×）

66.电子商务是随着电子商务立法的完善而产生和发展的。（ × ）

67.在政府的大力推动和企业的不懈努力下，我国的电子商务取得了一定的成就，已经建立了比较完善的电子商务法律体系。（× ）

68.面对电子商务环境下的商业行为，建立数据电文法律制度、电子签名及其认证制度、完善电子合同和电子支付的运作程序成为电子商务法的主要内容。（ √ ）

69.技术中立原则意味着，电子商务立法必须考虑信息技术的高速发展趋势，为新技术的采纳留有余地，或者不应排斥对新技术的采纳，以适应电子技术和电子商务模式的新发展。（ √）

70.利用功能等同原则可以解决电子签名的合法性问题。（√ ）

71.淘宝平台标题栏允许最多输入 60 个字符，即 30 个汉字。（ √ ）

72.淘宝搜索引擎的下拉框是一种非常简便、快速的找词方法。（ √ ）

73.包邮、特价、正品、活动促销等都属于营销关键词。（√ ）

74.宝贝标题只给搜索引擎看。（× ）

75.关键词的分词对于标题优化没有影响。（ × ）

76.售后客服的绩效考核都会涉及首次响应时间，主要原因在于咨询售后问题的更

迫切地希望快速解决问题，一旦拖延将会引起投诉升级。 ( √ )

77.消费者咨询一款面膜，客服科科直接为他推荐店铺最热卖的产品，她认为热销

产品更容易成交，可以提高自己的咨询转化率。 ( × )

78.当顾客对客服的话语和服务不满意时，客服需要及时向顾客道歉，不管问题出在哪一方。（√ ）

79.客服观察客户是为了更好地做销售，所以一定要促成交易。（× ）

80.买家在首次下单后，卖家基本上可以收集到客户的 ID、姓名、联系电话、收货地址、成交金额、购买商品、数量等基本信息。（√ ）

81.新媒体管家是一款非常好用的编辑器（√ ）

82.有赞是建设微官网的工具（× ）

83.收集数据要用推兔（× ）

84.秀米不但能编辑微信图文，还可以制作H5（√ ）

85.微博现如今提升不了微信公众号粉丝（ × ）

86.今日头条与百度百家是自媒体的崛起的标志（ × ）

87.支付宝公众号比微信公众号流量大（× ）

88.网易首页上面可免费发企业软文（× ）

89.百度也设立了H5制作平台（ √ ）

90.搜狐自媒体做不下去，关闭了（ × ）

91. 小贝在天猫购买了一个充电宝，购买时商家未提供发票，三个月后小贝向商家索取发票，商家表示可以提供发票，但是需要小贝支付邮寄发票的快递费用，商家的做法是否正确（ ×  ）

92.小黄想在天猫购买一台加湿器，但是不会使用网上支付，小黄咨询了店铺客服，店铺客服表示可以使用汇款的方式支付产品购买费用，商家的做法是否正确（×       ）

93.会员日属于老客服营销么？ （ √    ）

94.卖家加入7天无理由退换货服务承诺后，买家的退换货费用由卖家承担 （  ×）

95.己填错了退货单号，运费险是不给赔付的（ √          ）

96. 买家在收到商品七天内发现不喜欢商品颜色要求退货，客服告知顾客必须在保证商品不影响二次销售的情况下才可以办理退货手续，次做法是正确的。（   ×   ）

97.客服的打字速度不会直接影响客服平均响应时间。（ √   ）

98.客服不得以任何形式透漏除公司电话以外的联系方式，不允许提供手机号码。（  √    ）

99.天猫商城店铺是不支持打款支付的，如果聊天过程中出现“打款”、“银行汇款转账”字眼，属于触犯规则。 （  √   ）

100.任何事情都有轻重缓急之分，淘宝售后问题也不例外（  ×     ）