电子商务师技能等级认定题库

1.一个社会的和谐，在本质上体现为一种( C )的和谐。

A.文化氛围

B.舆论氛围

C.文化精神

D.社会氛围

2.不仅着眼于增强公民、企业、各种组织的社会责任，并且把和谐社区、和谐家庭以及人的和谐心理有机地结合起来，有利于营造良好的( B )。

A.思想言论氛围

B.社会氛围

C.思想舆论导向

D.社会新闻播报

3.在社会主义社会，人民当家作主，社会利益、职业利益和从业人员个人利益从根本上一致，使得调节三者利益关系的基本原则为( C )。

A.个人主义

B.英雄主义

C.集体主义

D.社会主义

4.坚持以党内民主带动人民民主，进一步健全民主制度，延伸权力监督，不断扩大公民有序的政治参与属于以下哪种表现形式( B )。

A.健全民主制度

B.健全民主法制

C.健全法律制度

D.健全民主监督

5.在所有社会主义价值目标中处于统摄和支配的地位的是( D )，它决定着社会主义的发展模式、制度体制和目标任务。

A.科学的发展观体系

B.人生价值体系

C.社会主义世界观体系

D.社会主义核心价值体系

6.法律作为市场经济运行规则的最高维护者，直接规范了社会中每一个行为主体的具体行为，具有较强的权威性和约束力。信用建立在法制的基础之上，需要( C )作保障。

A.社会诚信

B.职业道德

C.法律制度

D.社会道德

7.职业工作者认识到无论哪种职业，都是社会分工的不同，并无高低贵贱之分，可以笼统地称为职业工作者树立了正确的( D )。

A.科学发展观

B.社会观

C.人生观

D.职业观

8.社会主义道德风尚的重要基础是( A )，同时也是建立和规范社会主义市场经济秩序的重要保证。

A.社会信用

B.职业道德

C.社会舆论氛围

D.个人诚信

9.职业道德范畴是反映职业道德现象的特性、方面和关系的基本概念，以下不属于社会主义职业道德范畴的有( B )

A.职业理想

B.职业习惯

C.职业荣誉

D.职业幸福

10.职业道德教育是职业道德活动的一个十分重要的方面，职业道德建设的基础是( B )。

A.影响

B.教育

C.训练

D.传授

11.相对于最大多数人民的最根本的利益和集体范围内一部分人民的利益来说，国家和集体中的一个成员的利益是指( A )。

A.个人利益

B.国家利益

C.集体利益

D.人民利益

12.文化发展的不竭动力是( B )。

A.创造

B.创新

C.发明

D.建设

13.以德治国的根本要求是( C )。

A.加强公民道德建设

B.提高人民的职业道德素质

C.提高全民族素质

D.加强社会法律教育

14.卫生类专业技术人员的职业是一种“健康所系、性命相托”的特殊职业，卫生类专业技术人员的首要职责是( A )，也是其职业道德的第一要求。

A.救死扶伤、防病治病

B.解除病人痛苦，保障人民的健康

C.尊重病人、一视同仁

D.热情周到、敢于负责

15.为人民服务，包含着社会主义道德不同层次的要求，体现着社会主义职业道德建设的( B )要求与广泛性要求的统一。

A.革命性

B.先进性

C.历史性

D.进步性

16.社会主义职业道德体系的丰富内容，都是围绕着一个核心而展开的，这个核心就是( A )。

A.为人民服务

B.马克思主义

C.社会主义荣辱观

D.国家和人民利益

17.发展应以人为本，立人应( D )。

A.以学为本

B.以教为先

C.以德服人

D.以德为先

18.( B )是社会和谐的标志。这是中国特色社会主义的核心价值。

A.社会进步

B.文明进步

C.社会稳定

D.文明发展

19.社会主义核心价值体系是由经济价值观、( D )等丰富内容构成的，是内涵十分丰富的完整体系。

A.政治价值观

B.文化价值观

C.社会价值观

D.以上都包括

20.( A )是社会主义核心价值体系的灵魂。

A.马克思主义指导思想

B.中国特色社会主义共同理想

C.以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神

D.以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观

21.( B )是创造价值的潜在能力，外在价值是发挥自身创造力所创造出来的现实价值。

A.人生价值

B.内在价值

C.自我价值

D.创造价值

22.以下有关价值观的说法，错误的一项是( D )。

A.人们的价值观归根结底是一定社会物质生活条件和社会关系的反映

B.在不同历史时期，不同社会制度下，人们会有着不同的人生价值观

C.价值观是人们在对人生目的和实践活动进行认识和评价时所持的基本观点和观念

D.在同一历史时期、同一社会制度下，人们会有着相同的人生价值观

23.在今天的和平建设时期特别要强调做好本职工作，遵守( B )。

A.法律法规

B.职业道德

C.交通法规

D.科学发展规律

24.要树立正确的人生观，也就是要树立( A )的人生观。

A.为人民服务

B.奉献社会

C.科学发展

D.改革创新

25.( C )是马克思主义科学世界观的一个基本原则，同样也是科学的实践观的内在要求。

A.改革创新

B.爱岗敬业

C.实事求是

D.奉献社会

26.建立健全社会信用体系，是规范市场经济秩序的( D )。

A.根本措施

B.市场手段

C.调控基础

D.治本之策

27.社会关系的调整，核心是调整( D )。

A.社会关系

B.利益关系

C.个人关系

D.经济利益关系

28.( B )是腐败现象存在和发展的重要根源，加强职业道德建设刻不容缓。

A.社会风气低下

B.职业道德沦丧

C.职业观念不强

D.个人道德缺失

29.自律是道德的本质特点，( D )就是发挥自律的功能。

A.批评教育

B.辅导教育

C.远程教育

D.自我教育

30.( B )指个人的某种道德行为已成为反复持久的、习以为常的生活惯例。

A.道德意志

B.道德习惯

C.道德修养

D.道德情感

31.( C )是社会主义职业道德的重要规范，是职业道德的基础和基本精神。

A.诚实守信

B.爱岗敬业

C.服务群众

D.奉献社会

32.在社会主义市场经济条件下，集体主义原则要求把社会集体利益与( B )结合起来，以促进个人与社会的和谐发展。

A.国家利益

B.个人利益

C.集体利益

D.党的利益

33.集体主义原则集中体现了( D )核心的要求。

A.社会主义精神文明

B.马克思主义

C.科学发展观

D.社会主义道德

34.为人民服务是( B )的核心，人民的利益高于一切是无产阶级道德观的最集中概括和共产党人人生价值的选择。

A.马克思主义的科学人生价值观

B.社会主义道德建设

C.邓小平理论

D.社会主义荣辱观

35.职业道德的最基本要求是( B )，为社会主义建设服务。

A.勤政爱民

B.奉献社会

C.忠于职守

D.一心为公

36.在社会主义社会，人民当家作主，社会利益、职业利益和从业人员个人利益根本上的一致，使( C )成为调节三者利益关系的基本原则。

A.个人主义

B.英雄主义

C.集体主义

D.社会主义

37.反映一定阶级的利益和要求并为阶级的利益和要求服务的各种道德体系和道德规范指的是道德的（ C ）。

A.进步性

B.历史性

C.阶级性

D.全人类性

38.贯彻正面引导原则，一个重要的方式就是就是利用（ B ）来教育从业人员。

A.启发自觉

B.职业道德榜样

C.反面教材

D.耐心说服疏导

39.在改革开放的今天，国家、社会的安定祥和得到保证是由于（ D ）。

A.公民的生活幸福

B.社会的繁荣昌盛

C.国家综合国力的提高

D.社会文化繁荣发展

40.下面选中，没有体现出社会信用制度的特征的是（ C ）。

A.道德为支撑

B.产权为基础

C.诚信为根本

D.法律为保障

41.硬盘连同驱动器是一种（ B ）。

A.内存储器 B.外存储器 C.只读存储器 D.半导体存储器

42.在内存中，每个基本单位都被赋予一个唯一的序号，这个序号称之为（ C ）。

A.字节 B.编号 C.地址 D.容量

43.在下列存储器中，访问速度最快的是（ C ）。

A.硬盘存储器 B.U盘存储器

C.RAM（内存储器） D.磁带存储器

44.计算机软件系统应包括（ D ）。

A.编辑软件和连接程序 B.数据软件和管理软件

C.程序和数据 D.系统软件和应用软件

45.半导体只读存储器(ROM)与半导体随机存储器(RAM)的主要区别在于（ A ）。

A.ROM可以永久保存信息，RAM在掉电后信息会丢失

B.ROM掉电后，信息会丢失，RAM则不会

C.ROM是内存储器，RAM是外存储器

D.RAM是内存储器，ROM是外存储器

46.计算机存储器是一种（ D ）。

A.运算部件 B.输入部件 C.输出部件 D.记忆部件

47.Microsoft Word属于（ D ）。

A.音频处理软件 B.视频处理软件 C.系统软件 D.文字处理软件

48.在微机中的“Windows XP”，从软件归类来看，应属于（ C ）。

A.应用软件 B.工具软件 C.系统软件 D.编辑系统

49.反映计算机存储容量的基本单位是（B ）。

A.位 B.字节 C.字 D.双字

50.一台微型计算机的字长为4个字节，它表示（ D ）。

A.能处理的字符串最多为4个ASCⅡ码字符

B.能处理的数值最大为4位十进制数9999

C.在CPU中运算的结果为8的32次方

D.在CPU中作为一个整体加以传送处理的二进制代码为32位

51.微机的性能指标中的内存容量是指（ A ）。

A.RAM的容量 B.RAM和ROM的容量

C.软盘的容量 D.ROM的容量

52.在下面关于计算机系统硬件的说法中，不正确的是（ C ）。

A.CPU主要由运算器、控制器和寄存器组成

B.当关闭计算机电源后，RAM中的程序和数据就消失了

C.U盘和硬盘上的数据均可由CPU直接存取

D.U盘和硬盘驱动器既属于输入设备，又属于输出设备

53.下面关于ROM的说法中，不正确的是（ D ）。

A. CPU不能向ROM随机写入数据

B.ROM中的内容在断电后不会消失

C.ROM是只读存储器的英文缩写

D.ROM是只读的，所以它不是内存而是外存

54.计算机中信息存储的最小单位是（ A ）。

A.位 B.字长 C.字 D.字节

55.计算机中信息的传递是以（ A ）为单位。

A.位 B.字长 C.字 D.字节

56.一个半角英文字母或半角英文标点符号或半角数字在计算机中占用（ A ）个字节的存储空间。

A.1 B.2 C.4 D.8

57.一个全角英文字母或全角英文标点符号或全角数字在计算机中占用（ B ）个字节的存储空间。

A.1 B.2 C.4 D.8

58.一个汉字或中文标点符号在计算机中占用（ B ）个字节的存储空间。

A.1 B.2 C.4 D.8

59.光盘驱动器通过激光束来读取光盘上的数据时，光学头与光盘（ B ）。

A.直接接触 B.不直接接触

C.播放VCD时接触 D.有时接触有时不接触

60.在计算机中采用二进制，是因为（ D ）。

A.可降低硬件成本 B.两个状态的系统具有稳定性

C.二进制的运算法则简单 D.上述三个原因

61.计算机中的信息是以（ A ）编码形式表示的。

A.二进制 B.八进制 C.十进制 D.十六进制

62.信息处理进入了计算机世界，实质上是进入了（ C ）的世界。

A.模拟数字 B.十进制数 C.二进制数 D.抽象数字

63.为了避免混淆，十六进制数在书写时常在后面加字母（ A ）。

A.H B.O C.D D.B

64.下列说法不正确的是（ C ）。

A.二进制和其他进制可以直接转换 B.十进制和其他进制可以直接转换

C.八进制和其他进制可以直接转换 D.八进制和十六进制不能直接转换

65.有关二进制的论述，下面（ D ）是错误的。

A .二进制数只有0和l两个数码

B.二进制运算逢二进一

C.二进制数各位上的权分别为0，2，4，…

D.二进制数只有二位数组成

66.将二进制数11011101转化成十进制是（ B ）。

A.220 B.221 C.251 D.321

67.将(11011010)2转化为八进制数是（ A ）。

A.332 B.664 C.662 D.218

68.将十进制数215转换八进制数是（ A ）。

A.327 B.268.75 C.352 D.326

69.与十六进制数(BC)等值的二进制数是（ B ）。

A.10111011 B.10111100 C.11001100 D.11001011

70.与八进制数（233）等值的十进制数是（ A ）。

A.155 B.157 C.159 D.161

71.十六进制1000转换成十进制数是（ A ）。

A.4096 B.1024 C.2048 D.8192

72.十进制数15对应的二进制数是（ A ）。

A.1111 B.1110 C.1010 D.1100

73.当前，在计算机应用方面已进入以（ D ）为特征的时代。

A.并行处理技术 B.分布式系统 C.微型计算机 D.计算机网络

74.微型计算机的发展是以（ C ）的发展为特征的。

A.主机 B.软件 C.微处理器 D.控制器

75.在微机中，存储容量为1MB，指的是（ B ）。

A.1024×1024个字 B.1024×1024个字节

C.1000×1000个字 D.1000×1000个字节

76.操作系统是指（ C ）。

A.软件与硬件的接口 B.主机与外设的接口

C.计算机与用户的接口 D.高级语言与机器语言的接口

77.操作系统文件管理的主要功能是（ D ）。

A.实现虚拟存储 B.实现按文件内容存储

C.实现文件的高速输入输出 D.实现按文件名取

78.一般操作系统的主要功能是（ D ）。

A.对汇编语言、高级语言和甚高级语言进行编译

B.管理用各种语言编写的源程序

C.管理数据库文件

D.控制和管理计算机系统软、硬件资源

79.以下操作系统中，不是网络操作系统的是（

A ）。

A.MS-DOS B.Novell C.Windows NT D.Windows 2000

80.微型计算机使用的键盘上的Ctrl键称为（ A ）。

A.控制键 B.上档键 C.退格键 D.交替换档键

81.在电子商务中,电子钱包是指一种（ C ）。

A.电子货币 B.所有电子货币的总称

C.电子支付工具 D.用于保存现金的电子装置

82.计算机网络系统的安全威胁不包括以下哪种类型（ D ）。

A.黑客攻击 B.网络内部的安全威胁 C.病毒攻击 D.自然灾害

83.下列哪项不属于保障电子商务的交易安全的技术措施（ D ）。

A.信息加密存贮 B.防火墙技术 C.网络防毒 D.应急管理措施

84.下列说法正确的是（ D ）。

A.电子商务只能销售软体商品（无形商品)，而实体商品（有形商品)仍由传统商务销售。

B.电子商务按交易的内容基本上分为企业电子商务何消费者电子商务。

C.电子商务按网络类型基本上分为直接电子商务和间接电子商务

D.电子商务使得大小企业可获得相当的市场准入条件，都享有较低的市场准入条件。

85.以下哪个不是适合网上商店销售的商品具备的特点（ B ）。

A.体积较小 B.必须让顾客亲眼所见或亲身体验才能确定是否购买

C.附加值较高 D.具备独特性或时尚性

86.下列关于第三方C2C电子商务平台的说法错误的是( B )。

A.在第三方C2C电子商务平台开设网店投资少，回收快。

B.第三方C2C电子商务平台相当于传统贸易中的交易市场，比如说，广交会，中博会。

C.第三方C2C电子商务平台聚集了众多的买家和卖家，他们通过互联网可以完成整个交易过程。

D.第三方C2C电子商务平台主要面向个人，侧重于零售业务。

87.数字签名是解决（ C ）问题的方法。

A.未经授权擅自访问网络 B.数据被泄或篡改

C冒名发送数据成发送数据后抵赖 D.以上三种

88.下面哪个不是网络客户服务的方式( C )。

A.即时信息 B.在线表单 C.在线交易 D.在线论坛

89.网络客户服务的特点包括( A )。

A.提升了服务的层次 B.增强了顾客对服务的感性认识

C.促进企业的管理水平 D.提高企业的服务成本效益。

90.物流信息系统中，( B )在库存不合理时，根据需求信息，适时近量地调整订货，防止缺货或库存过多。

A收货系统 B.订货系统 C.配送系统 D.发货系统

91.下列哪个不是GPS系统的特点( B )。

A.识读距高远。 B.抗干扰性能好，保密性强。

C.实时定位速度块。 D.功能多、精度高。

92.黑客在网上经常采用的手段不包括( A )。

A.增加用户 B.寻找系统漏洞 C.截取口令 D.偷取特权

93.电子商务物流配送流程不包括( A )。

A.分拣 B.备货 C.配送 D.销售

94.( D )是指为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定的技术方法而采用的容器、材料及辅助物的总体名称。

A.加工 B.储存 C.装卸 D.包装

95.第三方物流企业的业务功能一股分为四个中心( B )。

A.调度中心、配送中心、包装中心、信息中心

B.配送中心、客户联络中心、营销中心、存储管理中心

C.装卸中心、配送中心、营销中心、采购中心

D;信息中心、备货中心，存储管理中心、配送中心。

96.常用防病毒软件包括( C )。

A.沙加斯基 B.利文斯基 C.卡巴斯基 D.斯拉斯基

97.下面哪个有关计算机病毒叙述错误的? ( C )。

A.破坏模块属于病毒程序的功能模块。

B.蠕虫病毒可以通过网络传播

C.计算机病毒的防御应着重从两个方面进行，一是从管理上防范，二是从控制上防范。

D.选择防病毒软件时要考虑用户的使用条件及应用环境。

98.下列说法错误的是( C )。

A.电子商务交易的五个阶段都充分体现对信息流、资金流、物流的科学管理。

B.电子商务一般的交易过程中，“买方通过互联网和其他电子商务网路(各种增值网)，寻找所需的商品和商家，发出询价和查询信息，制定进货计划，筹划货款等”，这些行为属于“交易前准备”阶段。

C.电子商务一般的交易过程中，“信用卡申请、支付能力查证、支付信誉查证、转账通知等的手续”，这些行为属于“洽谈和签订合同”阶段。

D.电子商务的交易过程同传统商业很相似，先后都要经历五个阶段。但是两者所采用的技术手段、所运用的管理模式有很大的差异，最终的效果则显然不同。

99.交换机的英文是( D )。

A.link B.cisco C.router D.switch

101.传统媒体促销过程的最重要特征是（ A ）。

A.销售者是主动的，而购买者是被动的

B.销售者是主动的，而购买者是主动的

C.销售者是被动的，而购买者是被动的酒

D.销售者是被动的，而购买者是主动的

102.企业开展电子商务不能实现( D )。

A.增加商业机会 B.降低经营成本

C.亲合客户关系 D.降低上网费用

103.( B )是企业与个人之间的电子商务的英文缩写。

A.C2C B.B2C C.B2B D. B2G

104.统一资源定位器的缩写为（ A ）。

A.URL B.HTTP C.HTML D.CGI

24.教育机构网址的顶层域名是( C )

A.edu B.com C.net D.gov

105.破坏者可能从以下哪几个方面破坏信息( A )。①删除;②篡改;③插入;④伪造。

A.①②③ B.①③④ C.①②③④ D.②③④

106.认证中心的核心职能是( A )。

A.签发和管理数字证书 B.验证信息 C.公布黑名单 D.撤销用户用书

107.对信息优势转化为竞争优势策略叙述不正确的有( A )。

A.不需在传统广告中大力宣传网址

B.充分利用网络方式开展电子商务和售后服务

C.经常性地与本行业的一些著名网址建立联系

D.利用网络来分析市场和消费者需求

108.商务交易过程中的所有的单据和事物操作的过程即( A )。

A.商流 B.物流 C.信息流 D.资金流

109.电子商务将对人类社会产生重要的影响，以下叙述不正确的是（ D ）。

A.促进经济全球化的发展 B.改变了市场结构

C.改变了市场的准入条件 D.改变了人们的社会地位

110.下列关于电子商务的描述，哪一种说法不是电子商务的优势?（ D ）

A.覆盖面广，拥有全球市场

B.全天时营业

C.减少运营成本，显著降低收费

D.用户购买的任何产品都只能通过人工送达，采用计算机技术用户无法收到其购买的产品

111.不属于电子商务发展的基本条件的是( C )

A.通用的电子商务平台 B.安全的网上支付和结算体系

C.外资企业的参与 D.配套的法律、法规及司法体系

112.公共政策、法律法规是属于电子商务系统框架结构中的（ D ）。

A.网络平台 B.信息发布平台 C.电子商务平台 D.社会环境

113.电子支付手段最重要的问题是（ B ）。

A.支付完整性 B.支付安全性 C.支付费用 D.支付方式

114.电子商务的核心是为商家提供商业服务的（ C ）。

A.高级电子商务人才 B.高级营销经理 C.商业平台 D.数据库系统

115.电子资金转账的英文简称是( A )。

A.EFT B.EDI C.ETC D.ECH

116.电子商务发布产品信息的主要渠道是（ B ）。

A.网络广告 B .Web服务器 C.推销人员 D.公共关系

117.维系牢固的商业链属于电子商务的( A )。

A.中级层次 B.高级层次 C.初级层次 D.以上说法均不正确

118.支持交易中的系统是（ C ）。

A.通过网络和应用系统，提供商务信息资源的一个信息发布和查询系统

B.负责在买卖双方之间，交换商贸活动中的各种业务文件及单证的系统

C.负责完成资金支付、清算、及商晶承运等功能的系统

D.提供商业之间的综合授权交换服务的系统

119.以下说法不正确的是（ B ）。

A.电子钱包是SET在用户端的实现

B.电子柜员机是在线商家的支付服务器

C.支付网关是在银行金融系统和Internet之间的接口

D.支付网关是在银行金融系统和Intranet之间的接口

120.相比较传统媒体，互联网媒体最大的优势在于（ C ）。

A.针对性 B.交互性 C.感染性 D.成本低

121.网络目标市场的选择是在（ A ）的基础上进行的。

A.网络市场细分 B.目标市场定位

C.产品差异性 D.前三者都不是

122.企业只生产或经营某一种产品以满足各类顾客（市场）的需求，这叫（ D ）。

A.市场集中化战略 B.市场专业化战略

C.全面覆盖战略 D.产品专业化战略

123.下列项目中，不属于网络营销价格策略的是（ A ）。

A.[产品开发策略](http://202.119.2.197/webcourses/btob/CH14/ch14-1-1-C.htm) B.免费价格策略

C.特殊品定价策略 D.拍卖竞价策略

124.为鼓励消费者多购买本企业商品，企业适合采用的（ A ）。

A.数量折扣策略 B.现金折扣策略

C.季节折扣策略 D.折扣定价策略

125.CPC是（ B ）的英文缩写。

A.每千人印象成本 B.每千次点击成本

C.每购买成本 D.每回应成本

126.下列广告形式中，不属于链接式广告的是（ A ）。

A.网页广告 B.按钮式广告

C.标志广告 D.图标广告

127.下列不属于邮件列表内容原则的是（ C ）。

A.目标一致性原则 B.内容灵活性原则

C.保证效用性原则 D.内容系统性原则

128.关系营销的目的是（ A ）。

A.与顾客保持联系 B.商品价格

C.市场占有率 D.获得高收益

129.( C ）不是常用的文字处理软件。

A.Word B.写字板

C.Flash D.记事本

130.( C ）不是搜索引擎网站。

A. Google  B. Baidu

C.Vista     D. Yahoo

131.因特网起源于( B ）。

A.英国 B.美国

C.法国 D.中国

132.以下Internet应用中，将信息检索和超文本技术融合而成的是（ B ).

A.电子邮件E-mail B.网页信息浏览

C.电子公告牌BBS D.文件传输FTP

133.每个IP地址由32个二进制位构成，分4组,每组（ D ）二进制位。

A.4个 B.16个

C.32个 D.8个

134.基于企业网站的销售，实质上是一种（ D ）形式.

A.网下商品销售 B.网上批发

C.网上零售 D.网上商品直销

135.无论商业站点还是个人主页，都必须给人们提供（ D )才能留住访问者。

A.帮助 B.娱乐节目

C.免费邮箱 D.有一定价值的内容

136.对消费者的购买动机，包括理智动机、感情动机和偏爱动机的调查，属于( B ).

A.市场需求调查研究 B.用户及消费者购买行为调查研究

C.营销因素调查研究 D.竞争对手调查研究

137.网上问卷调查法获得的原始信息，按网络商务信息来源分类属于( B ）。

A.免费商务信息 B.网上直接信息

C.网上间接信息 D.较低费用信息

138.( A ）模式是指企业通过网络将商品或服务直接对消费者进行直销的网络营销模式。

A.BtoC. B.BtoB.

C.CtoC. D.CtoB

139.从我国上网网民的年龄结构看,占比重多的群体是（ B ）。

A.不到18岁 B.18～24岁

C.25～30岁 D.31~35岁

E.36～40岁 F.40岁以上

140.潜在产品是指由于购买某一企业的产品或服务而获得的（ D )。

A.现实利益或服务 B.各种附加利益

C.核心利益 D.远期利益或服务

141.下列项目中，不属于网络营销价格策略的是（ E ）。

A.低价渗透定价策略 B.免费价格策略

C.特殊品定价策略 D.拍卖竞价策略

E.产品开发策略

142.网上商店不同于虚拟商业街，它（ D )。

A.收入来源依靠其他商业站点对其的租金

B.拥有自己的分销网络营销渠道

C.提供网上专卖店店面出租

D.拥有自己的货物清单和直接销售产品给消费者

143.产品购买的影响者是指其看法或建议对最终购买决策可以产生一定影响的人.由于耐用消费品购买者在选购时比较谨慎，所以产品购买影响者的影响力（ B ）。

A.较小 B.较大

C.几乎不存在 D.极大

144.( B )不属于网络广告形式。

A.旗帜广告 B.电视广告

C.新闻组广告 D.公告栏广告

145.我国的第一个商业性的网络广告，出现在（ D )。

A.1994年 B.1995年

C.1996年 D.1997年

146.IAB是( B )的英文缩写。

A.国际互联网 B.美国国际互联网广局

C.网络广告 D.网页广告

147.顾客需求特征随着技术、社会的发展经历了前大众传媒、大众营销时代的个性化服务、大规模营销时代的服务以及 （ B ） 的演变。

A.顾客营销技术　　　　　 B. 回归个性化

C.顾客服务　　　 　　 D. 大规模市场营销

148.在网站上建立顾客常见问题解答（FAQ）,FAQ可以设置成两套:一套针对目标潜在顾客和新顾客,主要是一些基本性问题；另一套则针对（ C ），进入这一套FAQ需要进行登记.

A.新顾客　　　 B.潜在顾客

C.老顾客　　　 D.所有顾客

149.利用第三方邮件列表发行平台的最大优点是（ B )。

A.需要人工干预　　　　　 B.提高了邮件发行效率

C.可以预计的插入广告　　　 D.管理和编辑订户资料方便

150.在公司内是否设立网络资源管理部门的问题，众说纷纭。主张单独设立网络资源管理部门的理由有( B ）。

A.会导致机构臃肿

B.缺乏一个公司整体协调机构，会导致各部门各行其事

C.会对一些成功的部门产生一定的妨碍作用

D.会减慢工作进度，并削弱某些管理部门的职能

151.下列选项中，（ B ）不适用于软文营销。

A.深度文章　　B.研究报告　　　C.人物访谈　　　 D.案例分析

152.品牌忠诚战略的战略核心是（ C ）。

A.客户服务 B.宣传教育

C.形成品牌 D.增加销售

153.网络营销的八大职能中，能达到提升企业品牌形象、促进产品销售、增进顾客关系、降低顾客服务成本等目的的是（ A ）。

A.网站推广 B.顾客关系

C.销售促进 D.网上调研

154.网络营销渠道包括订货系统、结算系统和（ A ）。

A.配送系统 B.运输系统

C.网络系统 D.金融

155.企业基于网站直接面向用户提供产品销售或服务属于（ C ）。

A.网络间接销售 B.面对面营销

C.网上直销 D.金融

156.在采用低价策略时应注意（ B ）。

A.针对所有客户报价一致 B.不适宜销售那些企业难以降价的商品

C.弹性化 D.智能化

157.以下属于满足网络消费者需求的可量化成本的是（ D ）。

A.跨时间成本 B.心理成本

C.购买经历成本 D.商品价格

158.借助于网络营销工具，企业可以实现（ C ）的发布、传递。

A.企业文化 B.品牌内涵

C.营销信息 D.人才招聘

159.消费者在网络购物时，会受到（ D ）、商品价格高低、网站安全性、商家信誉、支付方式的便捷性等方面受到的较大影响。

A.商品种类是否齐全　　B.商品的安全性　　　C.网站地址的长短　　　D.网站商品质量

160.以下不属于产品延伸策略改变产品原有市场定位策略方面的是（ B ）。

A.向上 B.缩减 C.向下 D.双向

161.目前，在电子交易中已经出现了一些较为成熟的支付协议，如SSL是指安全套接层次协议，SET是指( B )。

A.安全电子传输

B.安全电子交易

C.套接电子传输

D.套接电子交易

162.网景公司提出的安全协议是( D )

A. SET

B. S-HTTP

C. FTP

D.SSL

163.SET标准是一种基于什么作为支付手段的安全协议( B )

A.电子现金

B.信用卡

C.贮值消费卡

D.电子汇款

164.SET协议的主要目的是保证( A )

A信息在网络安全传输，不能被窃听或幕改。

B.保证客户的信用卡不会丢失。

C.保证交易的信息在网上正常传输，信息不会丢失。

D.客户在网购物后，将信用卡通如商家结算。

165.以下选项中不属于电子支付的安全问题的是( A )。

A.缺乏相应支付系统的支持

B.黑客入侵.

C.内部作案

D.密码泄漏

166.电子支付具有以下特征，其中错误的是( B )。

A.电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的

B.电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台之中

C.电子支付使用的是最先进的通信手段

D.电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势

167.以下关于电子支付工作程序的步骤说法错误的是( C )。

A.消费者可以通过电子商务服务器与有关在线商店联系，在线商店做出应答

B.在SET中，消费者必须对定单和付款指令进行数字签名

C.信息直接到收单银行，再到电子货币发行公司确认

D.在线商店会发送定单确认信息给消费者

168.电子发付指的是电子交易的当人使用安全电子支付手段通过网络进行的( C )。

A现金流转

B.数据传输

C.高清无货币支付或资金流转

D.票据传输

169.在电子支付流程中，SET是何时开始介入的? ( C )

A.在线商店接受定单后

B.消费者输入定货单后

C.消费者选择支付方式，确定定单、签发付款指令后

D.在线商店发送定单、确认信息给消费者后.

170. ATM卡是通过以下哪种介质来储存信息的? ( C )

A.存储器芯片:

B.微型控制器芯片

C.磁条

D.激光

171.电子支付是以 ( A )为基础，并通过计算机网络系统以电子信息传递形式实现流通和支付。

A.金融电子化网络

B.商用电子化机具

C.计算机技术

D.通信技术

172.以下哪个不是电子支付的特点( D )

A.以计算机技术为支撑，进行储存、支付和流通

B.集储蓄、信贷和非现金结算等多种功能为一体

C.可广泛应用于生产、交换、分配和消费领域

D.电子支付不需要经过银行专用网络

173.以下哪个不是SSL协议的作用( C )

A.向客户端进行服务器认证

B.可选的，向服务器进行客户认证

C.在两台机器间产生加密的连接

D.给予客户保密性信息.

174.以下哪个不是SSL协议的特性( C )

A.保密性

B.可靠性

C.灵活性

D.方便性

175.以下哪个不是信息的安全问题( D )

A.冒名偷窃

B.篡改数据

C.信息丢失

D.信息传递

176.以下哪个不是常用生物测定技术: ( D )

A.指纹识别

B.声音识别

C.书写识别

D.气味识别

177.电子商务系统安全不包括( D )

A.实体安全

B.运行安全

C.信息安全

D.风险安全

178.实体安全不包括( D )

A.网络安全

B.环境安全

C.设备安全

D.媒体安全

179.运行安全不包括( D )

A.环境安全

B .风险分析

C.审计跟踪

D.应急

180.下列属于媒体的安全的是( C )

A.媒体的防盗

B.媒体数据的防盗

C.媒体数据的销毁

D.媒体数据的防毁

181.鉴别不包括( C )

A.身份鉴别

B.完整性鉴别

C.不可否认性鉴别

D.保密性鉴别

182.技术措施不包含下面那种( B )

A.信息加密技术

B.数字签名技术

C.IT 服务

D.防火墙的构造选择

183.市场的特点不包含( C )

A.公开性

B.公正性

C.公平性

D.安全性快捷性

184.支付活动的要素组成:参与主体、( A )债务 关系、支付环境.

A.市场行为

B.债务关系

C.行为方式

D.支付方式

185. (B )才能使物质产品要实现它的使用价值

A.买卖

B.交换

C.商家

D.供应商.

186.( D )是合理地配置社会资源利用闲散社会资金的中介服务机构

A.银行

B.卖家

C.卖家

D.商家

187.( A )数据的发送方和接受方使用的是同一-把密钥

A.对称加密

B.不对称加密

C.系统两种加密方法

D.安全加密

188.( C )是在远程通信中获得信任的手段，是安全服务中最为

基本的内容

A.信息

B.沟通，

C.验证.

D.交流

189.基于口令的验证面临威胁: ( D )

A.外部泄漏

B.猜测

C.通信窃取

D.储存重放

190.信息安全的组成( A )

A.通信技术安全

B.操作系统安全

C.数据库安全

D.加密

191.电子支付是指电子交易的当事人使用安全电子支付手段，通过( D )进行的货币支付或资金流转。

A.中介银行

B.开户银行

C.发卡银行

D.网络

192.出于安全性考虑，网上支付密码最好是( A )

A.用字母和数字混合组成

B .用银行提供的原始密码

C.用常用的英文单词

D.用生日的数字组成

193.电子现金的优点( D )。

A. 实用

B.成本高

C.风险大

D.无纸化

194.电子钱包网，上购物的步骤( D )

A.上网查询——下订单---选定好商品——用电子钱包付款——清算

B.选定好商品——上网查询一一下订单——用电子钱包付款——清算

C.上网查询——子钱包付款——下订单——清算

D.上网查询——选定好商品——下订单—— 用电子钱包付款——清算

195.智能卡(IC)上的价值由 ( A )保护，只有用户能访问它。

A.个人密码(PIN)

B.数字信封

C.数据摘要

D.数字签名

196.电子支票在使用过程中，需通过( B )来鉴定支票的真伪。

A.密押

B.验证中心

C.银行

D.商家

197.和传统的支付手段相比，目前国内网上支付的显著特点是( A )。

A.对设备要求更高

B.更加安全

C.覆盖范围更广

D.为更多商家所接受

198.以下哪一种服务是一般网上银行不提供的( B )。

A.为在线交易双方发放电子证书

B.为在线交易的买卖双方办理交割手续

C.办理同行转账业务

D.提供即时金融信息服务

199.在电子商务中，电子钱包是指一种( C )。

A.电子货币

B.所有电子货币的总称

C.电子支付工具

D.用于保存现金的电子装置

200.智能卡的结构不包括( B )。

A.作为智能卡应用程序接口的代理

B.理支付网关的协议

C.建立智能卡的程序编制器

D.处理智能卡操作系统的代理

201.智能卡的国内标准不包括( C )。

A.中国金融集成电路(IC)卡系统规范

B.与金融IC卡规范相配合的POS设备的规范

C.中国ATM卡规范

D.中国金融IC卡卡片规范及中国金融IC卡应用规范

202.在电子商务中，所有的买方和卖方都在虚拟市场上运作，其信用依靠( B )。

A.现货付款

B.密码的辨认或认证机构的认证

C.双方订立书面合同

D.双方的互相信任

203.用( C )表示电子合同生效。

A.银行确认

B.数字证书

C.数字签名

D.厂商确认

204.在信用卡交易中( C )担保向收受信用卡的商家付款。

A.持卡人的开户银行

B.持卡人的担保人

C.发卡机构

D.持卡人

205.电子支付是采用先进的技术，通过( C )来完成资金流动的。

A.现金流转

B.票据转让

C.数字流转

D.银行汇兑

206.目前，困扰电子支付发展的最关键的问题是( B )。

A.技术问题

B.安全问题

C.成本问题

D.观念问题

207.EDI是( A )之间的数据传输。

A.计算机应用系统

B.应用系统与个人

C.个人与应用系统

D.个人

208. ET协议又称为( B )。

A.安全套接层协议 B.安全电子交易协议

C.信息传输安全协议 D.网上购物协议

209.世界上最早的电子钱包系统出现在( B )。

A.美国 B.英国 C.法国 D.澳大利亚

210.电子现金的英文称谓是( B ) 。

A.SmartCard B .E-Cash

C. E-purse D. E-cheque

211目前我国智能卡的推广应用中还存在一些障碍，主要是安全问题和( C )。

A.资金问题

B.政策问题

C成本问题

D.观念问题

212.PIN指的是( B )。

A.个人代号

B.个人识别码

C.个人地址

D.个人信用

213.下列关于防火墙的说法正确的是( A )。

A.防火墙的安全性能是根据系统安全的要求而设置的

B.防火墙的安全性能是一致的，一般没有级别之分

C.防火墙不能把内部网络隔离为可信任网络

D.一个防火墙只能用来对两个网络之间的互相访问实行强制性管理的安全系统

214.SSL.协议层包括两个协议子层:记录协议和( A )。

A.握手协议

B.牵手协议

C.拍手协议

D.拉手协议

215.以下哪个关于MONDEX卡的说法是错误的。( B )

A.卡内金额能被兑换成任何货币用于国际间的购买

B.一旦遗失可以立即挂失

C.数字签名技术的使用，使该卡的支付比现金支付更安全

D.能通过ATM机方便地增加卡中金额

216.以下选项中不属于电子支付的安全问题的是( A )。

A.缺乏相应支付系统的支持

B.黑客入侵

C.内部作案

D.密码泄漏

217.电子支付具有以下特征,其中错误的是( B )。

A.电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的

B.电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台之中

C.电子支付使用的是最先进的通信手段

D.电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势

218.以下关于电子支付工作程序的步骤说法错误的是( C )。

A.消费者可以通过电子商务服务器与有关在线商店联系,在线商店作出应答

B.消费者必须对定单和付款指令进行数字签名

C.信息直接到收单银行 ,再到电子货币发行公司确认

D.在线商店会发送定单确认信息给消费者

219.电子支付指的是电子交易的当事人,使用安全电子支付手段通过网络进行的( C )

A.现金流转

B.数据传输

C.货币支付或资金流转

D.票据传输

220.在电子支付流程中, SET是何时开始介入的? ( C )

A.在线商店接受定单后

B.消费者输入定货单后

C.消费者选择支付方式,确定定单、签发付款指令后

D.在线商店发送定单、确认信息给消费者后

221.最早的IC卡属于( A )

A.智能卡

B.存储卡

C.超级智能卡

D.磁条卡

222. ATM卡是通过以下哪种介质来储存信息的? ( C )

A.存储器芯片

B.微型控制器芯片

C.磁条

D.激光

223.目前，我国智能卡推广中存在的最主要问题是安全问题和( D )

A.观念问题

B.保密问题

C.隐私问题

D.成本问题

224.多功能智能卡中设有的"自爆 "装置的作用是( B )。

A.如果犯罪分子打开IC卡非法获取信息，IC 卡将被病毒破坏。

B.如果犯罪分子打开IC卡非法获取信息，IC 卡内软件上的内容将立即自动消失。

C.如果持卡人进行非法操作, IC卡将被锁定。

D.如果持卡人进行非法操作, IC卡将失去支付功能。

225.智能卡的国际标准是(C )。

A.SET B.SSL C.EMV D.TCP/IP

226.在电子现金的支付过程中. F-cash结算是在商家和( B )间。

A.用户

B .E-cash银行

C.电子银行

D.网上银行

227.在使用电子钱包时,把下列哪项安装到电子商务服务器上,利用电子钱包服务系统就可以把各种电子货币或电子金融卡上的数据输入进去? ( D )

A.Mondex卡

B.智能卡

C.电子钱包管理器

D.电子钱包应用软件

228.使用电子钱包的支付过程是( B )。

A.电子信用卡-电子钱包-电子商务服务器信用卡公司或商业银行

B.电子钱包-电子信用卡电子商务服务器信用卡公司或商业银行

C.电子钱包-电子信用卡-商户服务器信用卡公司或商业银行

D.电子信用卡-电子钱包-商户服务器-信用卡公司或商业银行

229.世界上最早的电子钱包系统是( A )。

A.Mondex

B.VisaCash

C.MasterCard

D.Clip

230.由MasterCard和Visa联合开发的- -种被称为( D )的标准,为网上信息及资金的安全流通提供了充分的保障。

A.ATM

B.PIN

C.SSL

D.SET

231.在线商店向银行请求支付授权时,信息通过从Internet网传给收单行。( C )

A.认证中心

B.信用卡信息中心

C.支付网关

D.票据交换中心

232.在SET中利用( D )保证商家看不到消费者的账号信息。

A.数字签名

B.公钥密码技术

C.HASH

D.双重签名

233.在智能卡的结构中,在智能卡开发过程中使用的是( B )。

A.操作系统的代理

B.程序编制器

C.应用程序接口的代理

D.微处理器的代理

234. Mondex卡最早在哪个国家开发和试用? ( C )。

A美国

B德国

C英国

D法国

235.智能卡是在( B )问世的。

A.美国

B.英国

C.法国

D.德国

236.随着计算机技术的发展,电子支付的工具越来越多,其中电子钱包和电子支票分别属于( C )

A.电子货币类和电子支票类

B.电子货币类和电子划款类

C.电子钱包类和电子支票类

D.电子钱包类和电子划款类

237.电子现金的英文称谓是( A )

A.Smart Card

B.E-Cash

C.E-purse

D.E-cheque

238.智能卡是在()问世的。( C )

A.美国 B.英国 C.法国 D.德国

239.随着计算机技术的发展,电子支付的工具越来越多,其中电子钱包和电子支票分别属于( A )

A.电子货币类和电子支票类

B.电子货币类和电子划款类

C.电子钱包类和电子支票类

D.电子钱包类和电子划款类

240.不属于电子支票类的电子支付工具是( D )

A.电子支票

B.电子汇款

C.电子划款

D.电子钱包

241.智能卡的国内标准不包括( C )。

A.中国金融集成电路(IC)卡系统规范

B.与金融IC卡规范相配合的POS设备的规范

C.中国ATM卡规范

D.中国金融IC卡卡片规范及中国金融IC卡应用规范

242.在电子商务中，所有的买方和卖方都在虚拟市场上运作，其信用依靠( B )。

A.现货付款

B.密码的辨认或认证机构的认证

C.双方订立书面合同

D.双方的互相信任

243.用( C )表示电子合同生效。

A.银行确认

B.数字证书

C.数字签名

D.厂商确认

244.在信用卡交易中( C )担保向收受信用卡的商家付款。

A.持卡人的开户银行

B.持卡人的担保人

C.发卡机构

D.持卡人

245.电子支付是采用先进的技术，通过( C )来完成资金流动的。

A.现金流转

B.票据转让

C.数字流转

D.银行汇兑

246.目前，困扰电子支付发展的最关键的问题是( B )。

A.技术问题

B.安全问题

C.成本问题

D.观念问题

247.EDI是( A )之间的数据传输。

A.计算机应用系统

B.应用系统与个人

C.个人与应用系统

D.个人

248. ET协议又称为( B )。

A.安全套接层协议 B.安全电子交易协议

C.信息传输安全协议 D.网上购物协议

249.世界上最早的电子钱包系统出现在( B )。

A.美国 B.英国 C.法国 D.澳大利亚

250.电子现金的英文称谓是( B ) 。

A.SmartCard B .E-Cash

C. E-purse D. E-cheque

251.目前我国智能卡的推广应用中还存在一些障碍，主要是安全问题和( C )。

A.资金问题

B.政策问题

C成本问题

D.观念问题

252.PIN指的是( B )。

A.个人代号

B.个人识别码

C.个人地址

D.个人信用

253.下列关于防火墙的说法正确的是( A )。

A.防火墙的安全性能是根据系统安全的要求而设置的

B.防火墙的安全性能是一致的，一般没有级别之分

C.防火墙不能把内部网络隔离为可信任网络

D.一个防火墙只能用来对两个网络之间的互相访问实行强制性管理的安全系统

254.SSL.协议层包括两个协议子层:记录协议和( A )。

A.握手协议

B.牵手协议

C.拍手协议

D.拉手协议

255.以下哪个关于MONDEX卡的说法是错误的。( B )

A.卡内金额能被兑换成任何货币用于国际间的购买

B.一旦遗失可以立即挂失

C.数字签名技术的使用，使该卡的支付比现金支付更安全

D.能通过ATM机方便地增加卡中金额

256.以下选项中不属于电子支付的安全问题的是( A )。

A.缺乏相应支付系统的支持

B.黑客入侵

C.内部作案

D.密码泄漏

257.电子支付具有以下特征,其中错误的是( B )。

A.电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的

B.电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台之中

C.电子支付使用的是最先进的通信手段

D.电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势

258.以下关于电子支付工作程序的步骤说法错误的是( C )。

A.消费者可以通过电子商务服务器与有关在线商店联系,在线商店作出应答

B.消费者必须对定单和付款指令进行数字签名

C.信息直接到收单银行 ,再到电子货币发行公司确认

D.在线商店会发送定单确认信息给消费者

259.电子支付指的是电子交易的当事人,使用安全电子支付手段通过网络进行的( C )

A.现金流转

B.数据传输

C.货币支付或资金流转

D.票据传输

260.在电子支付流程中, SET是何时开始介入的? ( C )

A.在线商店接受定单后

B.消费者输入定货单后

C.消费者选择支付方式,确定定单、签发付款指令后

D.在线商店发送定单、确认信息给消费者后

261.最早的IC卡属于( A )

A.智能卡

B.存储卡

C.超级智能卡

D.磁条卡

262. ATM卡是通过以下哪种介质来储存信息的? ( C )

A.存储器芯片

B.微型控制器芯片

C.磁条

D.激光

263.目前，我国智能卡推广中存在的最主要问题是安全问题和( D )

A.观念问题

B.保密问题

C.隐私问题

D.成本问题

264.多功能智能卡中设有的"自爆 "装置的作用是( B )。

A.如果犯罪分子打开IC卡非法获取信息，IC 卡将被病毒破坏。

B.如果犯罪分子打开IC卡非法获取信息，IC 卡内软件上的内容将立即自动消失。

C.如果持卡人进行非法操作, IC卡将被锁定。

D.如果持卡人进行非法操作, IC卡将失去支付功能。

265.智能卡的国际标准是(C )。

A.SET B.SSL C.EMV D.TCP/IP

266.在电子现金的支付过程中. F-cash结算是在商家和( B )间。

A.用户

B .E-cash银行

C.电子银行

D.网上银行

267.在使用电子钱包时,把下列哪项安装到电子商务服务器上,利用电子钱包服务系统就可以把各种电子货币或电子金融卡上的数据输入进去? ( D )

A.Mondex卡

B.智能卡

C.电子钱包管理器

D.电子钱包应用软件

268.使用电子钱包的支付过程是( B )。

A.电子信用卡-电子钱包-电子商务服务器信用卡公司或商业银行

B.电子钱包-电子信用卡电子商务服务器信用卡公司或商业银行

C.电子钱包-电子信用卡-商户服务器信用卡公司或商业银行

D.电子信用卡-电子钱包-商户服务器-信用卡公司或商业银行

269.世界上最早的电子钱包系统是( A )。

A.Mondex

B.VisaCash

C.MasterCard

D.Clip

270.由MasterCard和Visa联合开发的- -种被称为( D )的标准,为网上信息及资金的安全流通提供了充分的保障。

A.ATM

B.PIN

C.SSL

D.SET

271.在线商店向银行请求支付授权时,信息通过从Internet网传给收单行。( C )

A.认证中心

B.信用卡信息中心

C.支付网关

D.票据交换中心

272.在SET中利用( D )保证商家看不到消费者的账号信息。

A.数字签名

B.公钥密码技术

C.HASH

D.双重签名

273.在智能卡的结构中,在智能卡开发过程中使用的是( B )。

A.操作系统的代理

B.程序编制器

C.应用程序接口的代理

D.微处理器的代理

274. Mondex卡最早在哪个国家开发和试用? ( C )。

A美国

B德国

C英国

D法国

275.智能卡是在( B )问世的。

A.美国

B.英国

C.法国

D.德国

276.随着计算机技术的发展,电子支付的工具越来越多,其中电子钱包和电子支票分别属于( C )

A.电子货币类和电子支票类

B.电子货币类和电子划款类

C.电子钱包类和电子支票类

D.电子钱包类和电子划款类

277.电子现金的英文称谓是( A )

A.Smart Card

B.E-Cash

C.E-purse

D.E-cheque

278.智能卡是在()问世的。( C )

A.美国 B.英国 C.法国 D.德国

279.随着计算机技术的发展,电子支付的工具越来越多,其中电子钱包和电子支票分别属于( A )

A.电子货币类和电子支票类

B.电子货币类和电子划款类

C.电子钱包类和电子支票类

D.电子钱包类和电子划款类

280.不属于电子支票类的电子支付工具是( D )

A.电子支票

B.电子汇款

C.电子划款

D.电子钱包

281.第二方检验又称为（ C ）。

A.买方检验 B.公正检验 C.法定检验 D.卖方检验

282.蜡烛长时间存放在高温环境中会发生（ B ）性物理变化。

A.溶解 B.挥发 C熔解 D.沾污

283.生活中珠宝类饰品应采用（ A ）检验方式。

A.差额 B.全数 C.分段 D.多层次

284.领带主要分为横式和（ B ）两种。

A.竖式 B.直式 C.纵式 D.斜式

285.服装中体形型深受年轻人的欢迎，其中最具代表性的是（ C ）和旗袍两种。

A.礼服 B.西服 C.唐装 D.和服

286.国际标准化组织的英文缩写是（ C ）。

A.ISO9000 B.ISO1400 C.IOS D.API

287.广义的商品检验不包括（ D ）。

A.质量检验 B.包装检验 C.安全卫生检验 D.商品检验

288.第一方检验又称为（ A ）。

A.买方检验 B.公正检验 C.法定检验 D.卖方检验

289.白酒类在物流过程中的质量变化最有可能发生的是（ C ）。

A.挥发变形 B.氧化反应 C.生锈腐蚀 D.发生萌芽

290.茶叶中含有的成分中能抗电脑辐射的是（ B ）。

A.维生素 B.无机盐 C.茶多酚 D.生物碱

291.主要分为竖式横式和两种穿戴方式的是（ C ）。

A.西装 B.童装 C.和服 D.制服

292.深受年轻人的欢迎的服装中，体形型最具代表性服装西服和（ D ）两种。

A.礼服 B.西服 C.唐装 D.旗袍

293.国际电工组织略称（ A ）。

A.IEC B.ANSI C.ASME D.API

294.商品是用于交换的 ( C )。

A.劳动产物 B.劳动产品

C.物品 D.产品

295.石油、天然气、棉花、染料、化纤、天然和合成药物等均属于( A )。

A.无机物 B. 化合物

C.自然资源 D. 无机化合物

296.( C )使得商品的使用价值与价值得以实现。

A.交换 B.使用

C.购买 D.制作

297.在商业流通中商品的编码可有数字、字母和 ( B )所组成。

A.标志 B.符号

C.特殊标志 D.汉字

298.我国超市里使用的店内码的前缀码与( C )相同。

A.二维码 B.厂商码

C.物流密码 D.国际码

299.( A )质量管理的职能即是通过建立实施、保持和持续改进质量管理体系来实现的。

A.系统 B.供应链 C. 商品 D.物流

300.ISO的宗旨是在世界范围内促进 ( B ) 工作的展开，以利于国际物资交流和互助，并扩大知识、科学、技术和经济方面的合作。

A.标准化 B.系统 C.中心 D.运输

301.质量是取得成功的关键，有效的( A )管理是企业在激烈的市场竞争中取胜的重要手段。

A.管理 B. 质量 C.资金 D.成本

302.( A )是国际标准化组织制定的一组标准。

A.ISO9000 B.BtoB

C. ISO D.9000

303.实施( A )标准是贸易的“绿色通行证”。

A. ISO9000 B. ISO14000

C. ISO22000 D. ISO22000:2005

304.ISO14000是( B )的一系列标准。

A.环境管理 B.服务管理

C.经济管理 D.流程管理

305.商品质量( D )是一个过程，它包括要求商品在符号标准的前提下所做出的连续性评价和促进改善的一系列工作。

A.商业 B.监督

C.行业领域 D.企业

306.(D )包装材具有易受环境影响而变形。

A.合金材料 B.贵金属材料

C. 纸材料 D.木材料

307.( A )材料具有强度高、便于储存、携带、运输等优点。

A. 金属包装 B.合成包装

C. 木质包装 D. 纸包装

308.( C )对环境容易造成污染，低成本、便携性、协调性与均等性五种。

A. 纸类包装 B. 金属类包装

C. 塑料类包装 D. 木料类包装

309.按存在形态不同可以把商品分为( A )。

A.商品 B.虚拟商品

C.通用商品 D.非通用商品

310.任何商品都具有使用价值和( C )属性。

A.价值 B.剩余价值

C.运用价值 D.社会价值

311.以下属于商品编码特性的是( A )

A.特殊性 B.绿色性

C.层次性 D.环保性

312.商品质量监督形式有仲裁型、评价型和( A )。

A.抽查型 B.获取型

C.法律型 D.强制型

313.商标的构成要素有( A )

A.字母 B.符号

C.标志 D.色彩组合

314.商品的整体概念应包含（ A    ）。

A.劳动产品  B.有形商品  C.无形商品  D.实物商品

315.商品具有两个基本属性是价值与（   B   ）。

A.使用价值  B.交换  C.外观  D.质量

316.商品分类标志的选择是商品分类的基础，常见的分类标志有（A ）。

A.运用  B.原材料  C.包装  D.形状

317.目前，商品的代码主要有（  B    ）。

A.数字型  B.图片  C.密码  D.摩尔根密码子

318.食品的营养价值主要包括（ A   ）。

A.成分  B.营养含量  C.可消化  D.热量

319.凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的（    B     ）。

A.价值  B.使用价值  C.劳动产品  D.交换条件

320.商品代码又称（    C     ）。

A.商品条形码  B.商品编码  C.商品一维码  D.商品二维码

321.功能等同原则，是指根据针对纸质文件的不同法律要求的作用，使数据通讯与相应的具有同等作用的纸质文件一样，享受（D ）的法律地位和待遇。

A.不同

B.近似

C.特殊

D.同等

322.狭义的电子商务，是基于（ B）所进行的各种商贸活、交易活动、金融活动和服务活动的统称。

A.数据电文

B.网络

C.电子签名

D.电子信息

323.我国对数据电文形式问题的解决方案采取的途径是（B ）。

A.合同解决途径

B.法律解释途径

C.功能等同法

D.技术中立原则

324.数据电文根据双方约定需要确定收讫，但未约定确认收讫方式的，收件人可以（C ）向发件人表明该数据电文已经收到；

A.通过双方认可的方式

B.通过双方认可的行为

C.通过任何方式和任何行为

D.通过双方约定的方式

325.采用数据电文形式订立合同的，收件人指定特定接受数据电文系统的，该数据电文（C ）的时间，视为到达时间。

A.进入收件人的任何系统的首次

B.到达收件人的任何系统的首次

C.进入该特定系统

D.到达该特定系统

326.下列关于数据库特征的表述，错误的是（B ）。

A.数据库是一个集合，它是信息的集合体

B.数据库是信息材料的随意堆积

C.数据库作为集合的内容，是著作权作品或者著作权作品之外的其他信息材料

D.数据库的内容可以通过电子手段或者其他手段单独地进行访问

327.支付指令必须符合以下几个主要条件（D ）。

A.除规定资金划拨的时间以外，支付指令还可以附有其他条件

B.指令中的金额必须是不固定的

C.支付的受益人为不特定的对象

D.要求接收银行无条件付款的指令

328.在访问合同中发生重大违约或协议中有特别规定的情形下，一方可以采取的措施是（ D），并指示协助合同履行的任何人给予配合。

A.实际履行

B.完成履行

C.继续使用

D.终止访问

329.网上银行的技术风险，一般来源于的渠道不包括哪一项？（B ）

A.数据传输

B.当事人的欺诈行为

C.网上银行应用系统的设计

D.计算机病毒的攻击

330.计算机主机在国际互联网上的数字地址的一种转换形式，其功能近似于电话号码或者门牌号码，称为（ A）。

A.域名

B.网址

C.邮箱地址

D.网络商标

331.在审查一项数据电文的证据力时，可以不予考虑的因素是（D ）。

A.生成、存储或传递该数据电文的方法的可靠性

B.保持内容完成性的方法的可靠性

C.用意鉴别发件人的方法的可靠性

D.信息内容的合法性

332.所谓数字签名，就是只有（A ）才能产生的，别人无法伪造的一段数字串，它同时也是对发送者发送的信息的真实性的一个证明。

A.信息的发送者

B.信息的接收者

C.认证机构

D.服务器的经营者

333.所谓电子控制权，是指信息产品的许可方采取某种电子措施和类似方法，（A ）。

A.限制他人对信息的利用

B.鼓励他人对信息的利用

C.许可他人对信息的利用

D.禁止他人对信息的利用

334.格式条款是当事人为了重复使用而预先拟订，并在订立合同时（C ）的条款。

A.与对方充分协商

B.已经征得对方同意

C.未与对方协商

D.对方已知，并有利于对方

335.2001年修正之后的《著作权法》根据网络环境下著作权保护的需要，采纳的一个全新的法律术语是（B）。

A.信息网络使用权

B.信息网络传播权

C.信息网络复制权

D.信息网络收益权

336.我国《电子签名法》第3条规定：“当事人约定使用电子签名、数据电文的文书，不得仅因为其采用电子签名、数据电文的形式而否认其效力”。这一确认数据电文法律效力的原则是（D ）。

A.公平原则

B.歧视性原则

C.功能等同原则

D.非歧视性原则

337.在电子信息交易中的一些是交易的当事人，另一些是电子信息交易所必不可少的参与者。下列属于电子信息交易的当事人是（ C）。

A.金融机构

B.认证机构

C.消费者

D.网络服务提供商

338.电子信息交易关系的内容具有特殊性，集中体现在信息产品许可人享有的（B ）等方面。

A.产品控制权和电子控制权

B.电子控制权和对信息产品的瑕疵担保义务

C.产品控制权和对信息产品的瑕疵担保义务

D.产品控制权和对电子商务交易产品的瑕疵担保义务

339.使用者以一定的现金或存款从发行者处兑换并获得代表相同金额的数据，并以可读写的电子信息方式储存起来，当使用者需要清偿债务时，可以通过某些电子化媒介或方法将电子数据直接转移给支付对象，这种电子数据称为（ C）。

A.电子支付

B.网络银行

C.电子货币

D.电子支票

340.当事人没有约定准据法或者约定的准据法无效时，对于访问合同或以电子方式交付的合同，应当适用（B ）。

A.采用最密切联系原则确定适用的法律

B.缔约时许可方所在地的法律

C.交付拷贝的地方的法律

D.当事人约定的法律

341.下列选项中，不属于电子商务法基本原则的是（B ）。

A.中立原则

B.技术原则

C.自治原则

D.安全原则

342.电子商务法应当尊重当事人（C ）以及市场导向，消费者应可在政府介入程度最低的情况下，在网络上自由买卖商品或服务。

A.合法权益受法律保护原则

B.经济效益原则

C.意思自治原则

D.公平合理原则

343.数据电文根据双方约定或者法律规定，需要确认收讫的，应当确认收讫。在受到确认之前，（B ）。

A.数据电文可视为已发送

B.数据电文可视为未发送

C.数据电文未发生法律效力

D.数据电文可视为未接收

344.数字化的信息具有以下特点（C ）。

A.易损耗性

B.不易篡改性

C.易复制性

D.不易利用性

345.分析各国的法律，对于消费者权益的保护，除传统的保护方式以外，一般都有特别的规定，即（ B）。

A.消费者的信息披露义务

B.法律规定的“冷却期”

C.消费者当面挑选商品的权利

D.合同成立后双方不得擅自解除合同

346.2001年修正之后的《著作权法》根据网络环境下著作权保护的需要，采纳的一个全新的法律术语是（ B）。

A.信息网络使用权

B.信息网络传播权

C.信息网络复制权

D.信息网络收益权

347.电子商务法，是调整以数据电文为交易手段而形成的因（A ）所引起的商事关系的规范体系。

A.交易形式

B.交易内容

C.交易方式

D.交易结果

348.发件人设计的程序或他人代为设计程序的一个自动运作的信息系统，为（C ）。

A.发件人

B.代理人

C.电子代理人

D.设计人

349.在许多国家里，认证机构按不同的层次构建起来，常被称作是（ A）。

A.公钥基础设施

B.认证机构

C.公共密钥

D.公共密码编码

350.所谓电子支付，是指以电子计算机及网络为手段，将负载（A ）取代传统的支付工具用于资金流程，并具有实时支付效力的一种支付方式。

A.有特定信息的电子数据

B.有秘密信息的电子数据

C.有一般信息的电子产品

D.有通用信息的电子数据

351. 电子商务对现有的电子商务技术进行客观评价时，对电子商务技术不能产生限制，要给未来的电子商务技术的发展留下法律空间，这主要体现了电子商务法的（ B ）原则。

A.媒体中立

B.技术中立

C.实施中立

D.功能等同

352. （C ）的通过，标志着中国首部“真正意义上的信息化法律”的正式诞生。

A.《中国电信法规》 B.《计算机网络安全条例》

C.《电子签名法》 D.《电子通讯法》

353. 下列关于电子代理人的表述正确的是（ C ）。

A.电子代理人是经电子商务当事人授权的代理人

B.电子代理人是具有法律人格的主体

C.电子代理人是一种工具和手段，是电子商务当事人设立的一种计算机自动化交易的程序

D.电子代理人分为直接电子代理人和间接电子代理人

354. .电子合同信用卡支付货款方式中，具有确保交易数据安全.完整.可靠和交易的不可否认性，用户信用卡号码不会暴露给商家等优点，而成为目前公认的信用卡网上交易的国际标准的是（C ）

A.直接支付方式 B.专用帐号支付

Ｃ.安全电子交易协议　　 Ｄ.专用协议方式

355. 以下关于认证机构的说法错误的是（D ）。

A.认证机构本身不代表任何一方的利益

B.认证机构是非赢利性公用企业

C.认证机构对于申请证书的单位和个人所提供的相关材料负有审核义务

D.认证机构对于证书信赖人没有任何义务

356. 认证机构发布的数据电讯或者其他记录，是用来确认（ C ）的身份的。

A.通过网络进行商务活动的人 B.持有特定密码的人

C.信息的发送者 D.信息的接受者

357. 数字签名与传统的手书签名相比，有如下优点（ A ）。

A.数字签名中的签名同信息是不能分开的

B.只有特定的人才能对签名进行检验

C.任何人都可以对签名进行修改

D.在数字签名中，有效签名的复制同样是有效签名

358. SSL安全协议是最初由哪家公司设计开发的 （A ）

A.Netscape Communication公司 B.VISA和Mastercard

C.法国Roland Moreno公司 D.IBM公司

359. 目前，电子支付存在的最关键的问题是 （B ）

A.技术问题 B.安全问题

C.成本问题 D.观念问题

360.下列以数字形式流通的货币是 （D ）

A.电子支票 B.支票 C.现金 D.电子现金

361. 千牛工作台常用功能包括（ A ）、店铺管理、货源中心、营销中心。

A.宝贝管理 B.客服中心

C.批量上传 D.退换货管理

362.淘宝网在2013年为卖家推出的集店铺管理和即时聊天为一体的工具（ D ）。

A.旺旺 B.微淘

C.旺信 D.千牛

363.（ B ）是指针对各种搜索引擎的检索特点，让网页设计符合搜索引擎的搜索原则及搜索算法，从而获得较好排名的各种方法。

A.搜索引擎推广 B.搜索引擎优化

C.搜索引擎营销 D.搜索引擎登录

364.（ A ）是以手机为传播平台，直接向目标客户定向和精确传播个性化即时信息，达到“一对一”互动营销目的。

A.移动营销 B.无线营销

C.定向营销 D.精确营销

365. 用来围绕特定的话题展开讨论的在线平台是（ D ）。

A.维基 B.社交网络 C.博客 D.论坛

366.（ D）又称搜索引擎广告，是通过设定关键字的方式进行产品和企业宣传。

A.搜索优化广告 B.网络品牌广告

C.文字链接广告 D.关键词广告

367.对于社会化媒体营销来说，最困难和最重要的就是（ C ）。

A.找到合适的传播对象 B.选择传播的媒体渠道

C.增大营销内容的传播动力 D.组建强健的传播链

368.可以发布信息，参与讨论，组织公众进行互动交流的客户工具是（ D ）。

A.即时通讯 B.在线表单 C.电子邮件 D.在线论坛

369. 下面不是电子邮件营销的注意事项有（ B ）。

A.进行拼写检查

B.避免提供可点击的URL

C.提高邮件发送频率

D.提高邮件的阅读率

370.淘宝掌柜参加淘宝客推广要满足以下（ D ）条件.

A.掌柜星级在一心以上 B.参加了消费者保障计划

C.掌柜的店铺状态是正常的 D.以上说法都对

371.淘宝客和直接车最大的区别是？（ B ）

A.都是淘宝平台的一种推广模式 B.前者是按成交计费,后者按点击付费

C.能让卖家更好的获取流量取得订单 D.能针对性的定向推送到指定的目标用户

372.先成交后付费的是淘宝的什么推广模式？（ C ）

A.论坛广告位 B.直通车

C.淘宝客 D.钻石展位

373.下面说法错误的是（ D ）。

A.淘宝客推广是一种先成交后付费的推广模式。

B.淘宝客推广是专为淘宝卖家提供淘宝网以外的流量和人力，帮助推广商品，是卖家推广的新模式。

C.淘宝客推广精准到店铺和商品，直击用户需求。

D.淘宝客推广是一种先付费的一种推广模式。

374.淘宝网的评价是怎么计分的？( A )

A.一个好评计一分，中评不计分，差评扣一分

B.一个好评计一分，中评扣一分，差评扣二分

C.一个好评计二分，中评一分，差评零分

D.一个好评计一分，中评不扣分，差评不扣分

375.店铺营销工具中，以下描述正确的是哪个？( D )

A.搭配套餐是免费工具

B.限时打折工具每月最多60个小时 （ 商城 最低3小时 一月最多240小时，普通1 一月最多480 ）

C.搭配套餐和满就送不能同时使用

D.淘宝客推广是一种先成交后付费的推广模式。

376.店铺的买家级别在哪里设置？( A )

A.钱掌柜 B.淘宝助理 C.出售中的宝贝 D.淘宝客

377.淘宝的转化率是如何计算的？（ A ）

A.转化率=（产生购买行为的客户人数 / 所有到达店铺的访客人数）× 100%

B.转化率=（点击次数/展现次数）× 100%

C.转化率=（成交的总笔数/进店顾客总数）× 100%

D.转化率=（进店顾客总数×成交率×单笔平均成交量）× 100%

378.对于社会化媒体营销来说，最困难和最重要的就是（ C ）。

A.找到合适的传播对象

B.选择传播的媒体渠道

C.增大营销内容的传播动力

D.组建强健的传播链

379.与实体店相比，网店最大的特点就是（ B ）。

A．实惠 B.虚拟性 C.商品繁多 D.快捷性

380.当顾客第一次光临店铺时，其关注的通常是产品的（ A ）、相关说明、价格、卖家信誉、店铺的专业性与整体感觉等。

A.标题 B.产品质量 C.图片 D.店面

381.采用限时打折促销时需要注意的问题是( A ).

A.促销时间 B.买家信誉 C.买家所在区域 D.商品的单价

382.用好“满就送”的技巧有（ A ）。

A.促销活动主题的确定 B.严格帅选买家

C.可以赔本促销 D.不用考虑进货成本

383.使用“搭配套餐”的好处有(C ).

A.可以把过期的食品处理掉 B.搭配促销套餐个数不收限制

C.提高整体交易额 D.可以打败竞争对手  
384.参加试用的店铺要求:( C ).

A.集市店铺：一心以上 / 店铺评分 4.6 以上 / 加入消保

B.商城店铺： 店铺综合评分 3 分以上

C.店铺无严重违规及售假处罚扣分

D. 任何店铺都可参加

385.精华帖题材的选用技巧（ A ）。

A.精华帖的题材必须是能够引起广大淘友们关注的内容

B.围绕社会焦点，发表他人的看法

C.不一定非要选用热点话题

D.注意大力推广自己的店铺和产品

386.关于友情链接的说法正确的是（ D ）。

A.店铺添加的友情链接越多越好 B.没必要与新手的店铺交换链接

C.只和比自己级别高的店铺交换链接 D.友情链接会有更多的机会与别的店铺共享买家

387.让淘宝卖家方便在淘宝推广自己的宝贝，淘宝为卖家量身定做的推广工具是（C ）。.

A.淘宝商盟 B.淘宝论坛

C.淘宝直通车 D.友情链接

388.直通车商品标题字数是多少个以内？（C ）

A. 15个 B. 10个

C. 20个 D. 25个

389.淘宝客和直接车最大的区别是？（ B ）

A.都是淘宝平台的一种推广模式 B.前者是按成交计费,后者按点击付费

C.能让卖家更好的获取流量取得订单 D.能针对性的定向推送到指定的目标用户

390.申请热卖单品广告位的入口在哪里( B )

A.淘宝卖家助手 B.直通车活动 C.管理我的店铺 D.店铺收藏

391.站内推广工具—直通车，每个商品可以设置最多几个关键词？( B )

A. 100个 B. 200个 C. 300个 D. 50个

392.直通车的收费方式是什么？( A )

A.按实际点击收 B.以显示时间收费 C.按显示位置收费 D.按实际成交收

393.直通车可以设置以下哪些内容？( D )

A.投放时间 B.投放区域 C.日消耗金额 D.以上都可以

394.关于淘宝钻石展位产品特点下面说法错误的是（ D ）。

A.超低门槛 B.超炫展现

C.不展现不收费 D.按点击收费

395.钻石展位的位置在（ D ）。

A.首页焦点图 B.垂直频道 C.收藏夹底部小图 D.以上都对

396.钻石展位的计费方式是（ C ）。

A.按实际点击收费 B.按实际成交收费

C.按展现人次付费 D.按显示位置收费

397.现有分销模式中不属于线下货源有哪些（B）。

A.自产自销 B.分销平台

C.生产厂家 D.批发市场

398.现有分销模式中线上货源有哪些（D）。

A.ERP平台 B.批发网站

C.阿里巴巴 D.天猫分销平台

399.新手卖家拿货法则包含哪几条（D）。

A.产品质量需把控 B.产品成本最优化

C.货源风险最小化 D.以上说法都对

400.根据产品囤货处理法则，新开店铺，遇到货物囤积，应该如何快速处理？（ D ）

A新手卖家前期少囤货或者不囤货 B.招分销商帮忙卖货制

1. 低价报名活动，快速回笼资金 D.以上都对

二．判断题

1.所谓道德的阶级性，是指阶级社会的各种道德体系和道德规范，都是反映一定阶级的利益和要求并为阶级的利益和要求服务的。（ √ ）

2.构建社会主义和谐社会的必要条件是，经济社会实现以人为本的全面持续协调发展。（ √ ）

3.人生观是世界观的理论基础，世界观是人生观在人生问题上的具体运用和体现，有什么样的人生观，就会有什么样的世界观。（× ）

4.职业道德建设就是为建立和发展社会主义市场经济伦理秩序和伦理环境服务，为经济发展提供道德支持和精神动力。（√ ）

5.说服教育是职业道德教育的重要形式，其特点是摆事实、讲道理、正面引导、启发自觉。（ × ）

6.服务群众是职业道德的根本，是社会主义职业道德区别于其他社会职业道德的本质特征。（ × ）

7.我国道德体系的世界观基础是马克思主义。（ √ ）

8.在坚持全心全意为人民服务的宗旨的同时，还要解决好个人利益与集体利益之间的冲突问题。（ × ）

9.人生价值的根本标准是奉献，无私奉献的精神有利于达成集体主义与个人利益的统一。（ √ ）

10.良好道德风尚的形成是一个逐步积累的过程,社会主义荣辱观的确立是一项长期的任务。（ √ ）

11.一般说来四个光标移动键↑、↓、←、→在各种编辑状态下的作用相同。（ √ ）

12.一般情况下，Home、End、PgUp和PgDn四个键都是编辑键。（ √ ）

13.Ctrl+S的作用是打开文件。（× ）

14.Ctrl+V的作用是将剪贴板中的内容复制到插入点处。（ √ ）

15.Ctrl+C的作用是将选定的内容转移到剪贴板上。（× ）

16.Ctrl+X的作用是将选定的内容转移到剪贴板上。（ √ ）

17.在Word中进行排版时，按键盘上的Ctrl+A键可以进行即时保存。（ × ）

18.机犯罪的形式是未经授权而非法入侵计算机系统，复制程序或数据文件。（ √ ）

19.计算机病毒也像人体中的有些病毒一样，在传播中发生变异。（ √ ）

20.计算机病毒的载体是用户交叉使用的键盘。（ × ）

21.在电子商务中，合同的意义、作用和形式都发生了极大的变化。（× ）

22.电子钱包既可在电子商务活动中购物作支付工具，也可在开户银行作信用卡提取现金。（ × ）

23.制作网页时可将超链接放置到文章中，也可放置到图片里。（√ ）

24.电子支付是支付命令发送方把存放于商业银行的资金通过一条线路划入收益方开户银行，以支付给收益方的一系列转移过程。（ √ ）

25. HTML语言里的<title>与</title>标记之间的文字，就是显示在浏览器的正文内容的标题。（× ）

26.电子商务系统是由七层框架结构组成，叫做OSI参考模型。（ × ）

27. 电子支票是通过网络打印出来的支票，功能与一般的纸张支票一样。（× ）

28.物流是实现电子商务的基本保证，也是电子商务的基本要素。（ √ ）

29.网王银行是虚拟银行，不是实实在在的银行。（ × ）

30.B2C是指企业与政府之间的电于商务。（× ）

31.网上市场调查的策略主要包括：如何识别企业站点的访问者；如何有效地在企业站点上进行市场调查。（ √ ）

32.主动调查法是指调查者被动地等待调查样本，完成统计调查的方法。（ × ）

33.动机是一种内在的心理状态，容易被直接观察到或被直接测量出来。（× ）

34.传统营销目标市场定位的选择是单向的，而网络营销目标市场定位则是双向的。（ √ ）

35.核心产品指消费者在购买产品时希望从产品中得到的远期效用，即购买者追求的核心利益，这是购买的目的所在。（ × ）

36.免费价格策略主要用于促销和推广产品，一般是短期和临时性的。企业在网络营销中采用免费策略，一个目的是让用户免费使用习惯后，再开始收费。另一个目的是先占领市场，然后再在市场中获取收益。 （ × ）

37.销售促进主要是用来进行长期性的刺激销售。（ × ）

38.网络营销促销的主要形式是人员推销和广告促销。（× ）

39.自动弹出式广告也称“插入广告”、“弹跳广告”，是一种不请自来的广告形式。（√ ）

40.链接式广告往往所占空间较大，在网页上的位置也比较自由，它的主要功能是提供通向厂商指定网页（站点）的链接服务。 （ × ）

41.从20世纪60年代末开始，发达国家的金融机构为了扩大银行卡的功能和使用范围，在零售商店、酒吧等销售点处开办了电子转账系统，简称POS 系统。( √)

42.数字证书是公开密钥体制的一-种密钥管理媒介。( √ )

43.数字证书是各种实体包括消费者、商户、企业、公司、银行等在网上进行信息交流和开展电子商务活动的身份证明。( √ )

44.用卡起源于美国。卡面印有信用卡和持卡人的姓名、 卡号、发行日期、有效日期、发卡人等信息，背面有持卡人的预留签名、磁条和发卡人的简要声明等。（ √ ）

45.支付是指价值大约少于15美元的业务。( √ )

46.域名是网络地址的另一种表示方法，由于IP地址比较难记，从而出现的用具有代表意义的英文字母表示网络地址的另一种方法。( √ )

47.电子汇兑系统泛指行际间各种资金调援作业系统，它包括一般的资金调拨业务系统和清算作业系统。( √ )

48.与传统的支付比较，电子支付的特征其采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的，其各种支付方式都是通过数字化的方式进行款项支付的。( √ )

49.只有少数商家接受电子现金，而且只有少数几家银行提供电子现金开户服务，给使用者带来许多不便。( √ )

50.使用电子钱包购物，通常需要在电子钱包服务系统中进行。( √ )

51.所有有使用价值的商品都属于商品。( × )

52.对化学成分复杂的商品或化学成分对商品性能影响不大的商品，不宜采用商品中的主要成分或特殊成分作为其分类标志。(× )

53.商品包装仅指盛装商品的容器。( √ )

54.木材料包装材料易受环境影响而变形。( × ）

55.商品编码可有数字、字母和特殊标志组成。( √ )

56.商品编码与商品条形码没有区别。( √ )

57.商品的内在质量是商品的实际物质效用和最基本的质量要求。( × )

58.ISO14000是食品安全系列标准。( √ )

59.ISO9000是有国际标准化组织制定的一个标准。( × )

60.金属包装材具有易受环境影响而变形( × )

61.在电子交易中，当事人一方如何能确定对方当事人具有相当的民事行为能力，利用技术手段做出判断是十分容易的。（ × ）

62.为了随时认证公共密码和其相应的持有者，证书可以通过储藏库或其他可以查取的途径来向公众公布。（√）

63.在电子合同的订立过程中，撤回要约实际上是不可能的。（ × ）

64.网上银行是一个总的概念，它可以分为三个不同的层次。第三层次是全面的交易信息系统。只有第三层次是电子支付系统。（√ ）

65.数据库已被纳入了现行著作权国际保护体系中，在所有伯尔尼公约缔约和世界贸易组织成员国内，数据库作为汇编受到著作权法的保护。（ √ ）

66.电子商务活动的全过程，从订购、付款、交货，都可以在网上完成的电子商务是完全商务。（√ ）

67.在政府的大力推动的企业的不懈努力下，我国的电子商务取得了一定的成就，已经建立了比较完善的电子商务法律体系。（× ）。

68.在封闭型电子计算机交易网络应用商业领域时，法律上才产生了对于电子通讯记录的法律效力的确认问题。（× ）

69.在技术方面，数据电子具体是电子的，还是光学的、磁力的，法律有必要加以限定，除采用规定的技术手段以外，即使其他技术手段能达成法律所要求的标准，也不能承认其法律效力。（× ）

70.数据电文尽管具有法律上的证据价值，产生一系列效力，但这不一定意味着，它可以用来缔约有效的合同。（ √ ）

71.美团网是属于O2O电子商务交易平台。（ √ ）

72.开淘宝店铺前应准备好有效证件和计算机、网络等硬件设备。（ √ ）

73.运营一个新的淘宝店铺时，最好做一个促销活动来清理店铺库存。（ √ ）

74.发布产品，即设置产品的主标题、主图、详情、产品属性、价格、物流等信息。（ √ ）

75.店铺招牌是品牌的展示窗口，给客户传递信任感，主要功能是展示产品定位和品牌定位。（ √ ）

76.产品来源有线上货源和线下货源，线上货源主要有阿里巴巴和天猫分销。（ √ ）

一个支付宝只能绑定一个银行卡。

77.淘宝直通车的服务时按照成交量收费的，不成交不收费。（ × ）

78.若买家坚持不修改差评，卖家不能对收到的评价进行解释或回复。（ × ）

79.短信推送客户服务是指通过QQ、微信等向客户发送短信息的过程。（ × ）

80.一旦出现交易争议或者纠纷，阿里旺旺的聊天记录可以作为证据举证。（ √ ）

81.电子邮件营销因为是传统营销，带不来太多利润，被很多企业舍弃了。（ × ）

82.新媒体营销能免费给企业带来利润（ × ）

83.微信要比微博更有市场。（ × ）

84.自媒体的崛起势不可挡，企业要做自媒体是社会发展必然的选择。（ √ ）

85.要想将企业的自媒体做好，必须要多看多学竞品公司的运营策略。（ √ ）

86.可以对他人的作品或已处于公共领域的作品设定技术保护。（ × ）

87.将下载后的电子图书重新放到网上发送出去，属于侵权。（× ）

88.信息的保密性指信息在传输或存储过程中不被他人窃取。（ × ）

89.京东商城的模式是C2C。（ √ ）

90.教育水平直接影响网民上网获取信息的心理和行为。（ √ ）

91.为了不让顾客等待，可以频繁的使用自动回复（ ×     ）

92.物流因素不受商家控制，所以商家无法避免商品的物流纠纷（    ×  ）

93.客服必须做到不可以直接直接拒绝买家的各种要求，只能用婉转的方式说明拒绝理由（ √     ）

94.打折是让顾客回头的唯一方式，（ × ）

95.物流因素不受商家控制，所以商家无法避免商品的物流纠纷。（ √ ）

96.老客户营销就是发群发短信。（× ）

97.会员日属于老客户营销么（√ ）

98.客服不需要事完了解仓储物道。顾客问了以后再说（ × ）

99.卖家加入7天无理由退换货服务承诺后，买家的退换货费用由卖家承担。（× ）

100.优惠券可以用在刺激消费和维护老客户上。（ √ ）